

Upaya Peningkatan Pengetahuan Siswa SMA Negeri 2 Tulang Bawang Tengah Tentang Hospitality and Tourism

Selvie Revirani*¹, Nia Lefiani², Kurnia Fadila³

^{1,2,3}Program Studi Pariwisata, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya, Lampung, Indonesia

*E-mail: selvie@darmajaya.ac.id¹, nialefiani@darmajaya.ac.id², kurniafadila@darmajaya.ac.id³

Riwayat Artikel

Diterima: 06 Juni 2024
Direvisi: 09 Juni 2024
Diterbitkan: 20 Juni 2024

Kata kunci: Pengetahuan, Siswa, Keramahtamahan, Pariwisata, Karir.

Abstrak

Kegiatan Pengabdian Masyarakat ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan hospitality dan tourism bagi siswa/i SMA Negeri 2 Tulang Bawang Tengah. Aktivitas dalam kegiatan ini meliputi memberikan pendampingan tentang hospitality dan tourism yang mana sektor pariwisata saat ini sangatlah berkembang dengan pesat. Metode pelaksanaan kegiatan ini adalah survey, pendampingan, evaluasi dan selesai. Kegiatan ini dihadiri oleh siswa SMA Negeri 2 Tulang Bawang Tengah yang berjumlah 50 orang. Kegiatan pendampingan ini besar manfaatnya untuk siswa, Kepala Sekolah, pendidik dan tenaga kependidikan. Kegiatan ini memberikan pengetahuan dan wawasan baru tentang hospitality dan tourism sehingga siswa dan siswi SMA Negeri 2 Tulang Bawang Tengah mendapatkan ilmu dan pengetahuan baru sehingga memberikan manfaat yang besar untuk karir di masa depan.



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

1. PENDAHULUAN

Latar belakang hospitality and tourism didasarkan pada peran penting sektor ini dalam perekonomian global dan lokal, serta dampaknya yang luas pada berbagai aspek kehidupan sosial dan budaya. Industri pariwisata mencakup berbagai layanan, termasuk akomodasi, transportasi, makanan dan minuman, serta aktivitas rekreasi, yang semuanya dirancang untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan para wisatawan. Sektor ini telah menjadi salah satu pendorong utama pertumbuhan ekonomi, menciptakan lapangan kerja, dan mengembangkan infrastruktur di berbagai destinasi di seluruh dunia.

Pariwisata tidak hanya mempengaruhi ekonomi, tetapi juga berperan dalam

pertukaran budaya dan pemahaman antarbangsa. Wisatawan yang berkunjung ke suatu daerah membawa serta perspektif dan pengalaman baru, yang dapat memperkaya kehidupan sosial dan budaya setempat. Namun, perkembangan pariwisata juga menghadirkan tantangan, seperti dampak lingkungan, kebutuhan akan pengelolaan sumber daya yang berkelanjutan, dan potensi konflik sosial.

Pada tingkat lokal, sektor hospitality and tourism sangat penting bagi banyak komunitas, terutama di destinasi-destinasi yang sangat bergantung pada kedatangan wisatawan. Pengembangan pariwisata yang bertanggung jawab dan berkelanjutan menjadi fokus utama untuk memastikan bahwa manfaat ekonomi dapat dirasakan

secara merata oleh masyarakat setempat tanpa merusak lingkungan atau warisan budaya.

Dengan demikian, memahami dan mengelola sektor *hospitality and tourism* dengan baik menjadi krusial untuk memaksimalkan manfaat yang diperoleh serta meminimalkan dampak negatif yang mungkin timbul. Inisiatif-inisiatif pendidikan, pelatihan, dan program pengabdian masyarakat dalam bidang ini bertujuan untuk meningkatkan kompetensi dan kesadaran semua pemangku kepentingan, dari pengelola destinasi hingga pekerja di sektor pariwisata, agar dapat memberikan pelayanan yang terbaik sekaligus menjaga keberlanjutan jangka panjang.

Menurut (Ignatieva, 2013) berpendapat bahwa pariwisata memiliki peran penting dalam ekonomi, dan banyak kajian ekonomi dan kebijakan publik. Oleh karena itu dalam memajukan sektor pariwisata diperlukannya sumber daya yang terampil khususnya di bidang *industry pariwisata*. *Hospitality* dalam pariwisata sangatlah erat, dikarenakan dalam sektor pariwisata dalam menarik minat pengunjung, rasa *hospitality* sangatlah diperlukan seperti dalam memberikan pelayanan. Jika dikaitkan dengan *industry pariwisata*, dapat diibaratkan bahwa *hospitality* merupakan jiwa atau semangat dari pariwisata. Menurut (Powers dan Barrows, 2012) menyatakan bahwa bahwa *hospitality* atau keramahtamahan seringkali dikaitkan dengan *industry pariwisata* dimana kebanyakan orang mengaitkannya dengan hotel dan restoran. Dalam hal ini *hospitality* sangatlah dibutuhkan dalam pariwisata karena keseluruhan *industry pariwisata* sebagian besar berkecimpung pada bidang jasa.

Salah satu aspek yang dilihat dari sumber daya manusia sebagai salah satu subyek pelaku wisata merupakan berdasarkan karakter *hospitality* pada faktor keterampilan antar pribadi yang utama dibutuhkan, meliputi: penampilan diri yang baik, kemampuan komunikasi dengan jelas, inisiatif dalam interaksi sosial, dan kerjasama (Suherian dan Budiono, 2013). Pembangunan pariwisata yang *holistic*, sejatinya juga proses pembangunan manusia yang memiliki kemampuan yang mumpuni dalam mendukung perkembangan pariwisata (Jdaitawi et al., 2013).

Sebagai upaya untuk pembangunan manusia dibidang *hospitality and tourism*, tim pengabdian dari Program Studi Pariwisata, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya, Lampung mengadakan program pengabdian SMA Negeri 2 Tulang Bawang Tengah sebagai upaya peningkatan pemahaman siswa dibidang *hospitality and tourism*.

SMA N 2 Tulang Bawang Tengah memiliki guru dan tenaga kependidikan berjumlah 68 orang, 223 siswa laki-laki, dan 218 siswa perempuan. Tulang Bawang Tengah pun dikenal memiliki banyak destinasi wisata yang menarik bagi wisatawan. Oleh karena itu tim pengabdian melakukan kegiatan ini dengan tujuan membuka wawasan siswa/I SMA Negeri 2 Tulang Bawang Tengah sebagai upaya meningkatkan pengetahuan dan kemampuan siswa/I SMA Negeri 2 Tulang Bawang Tengah tentang *hospitality and tourism* guna memberikan ilmu dan pengetahuan baru sebagai bekal siswa/i SMA Negeri 2 Tulang Bawang Tengah dalam memajukan sektor pariwisata di daerahnya ataupun disektor *industry pariwisata* lainnya. Dapat diketahui pula sektor pariwisata saat ini sangatlah berkembang pesat oleh karena itu kegiatan ini sangat bermanfaat mengingat

pentingnya pengetahuan tentang hospitality dan tourism diberikan untuk menciptakan sumber daya manusia yang terampil dan dapat bersaing dimasa yang akan datang khususnya di industri pariwisata.

2. METODE

Kegiatan ini dilaksanakan pada hari Selasa 28 Mei 2024 di SMA Negeri 2 Tulang Bawang Tengah yang berlokasi di Jl. Siliwangi No.7, Mulya Asri, Kec. Tulang Bawang Tengah, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung. Kegiatan yang berlangsung 1 hari dan dihadiri oleh siswa/i SMA N 2 Tulang Bawang Tengah sebanyak 50 orang. Adapun tahapan dari kegiatan pengabdian ini yaitu:

1. Survei

Tim melakukan kunjungan ke SMA Negeri 2 Tulang Bawang Tengah guna mendapatkan kesepakatan agar terlaksananya kegiatan pengabdian dan melakukan Pembentukan tim serta pembagian tugas.

2. Pendampingan

Tim membuat materi kegiatan, materi yang diberikan yaitu tentang hospitality dan tourism.

3. Evaluasi

Pada akhir pertemuan tim mengevaluasi dengan cara memberikan waktu untuk pertanyaan terkait materi yang telah diberikan untuk melihat apakah materi kegiatan yang diberikan dapat dipahami oleh semua siswa SMA Negeri 2 Tulang Bawang Tengah.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN.

Kegiatan peningkatan pengetahuan siswa SMA N 2 Tulang Bawang Tengah berjalan dengan baik dan lancar. Para pemateri telah menyampaikan materi dengan baik. Adapun tema besar yang disampaikan

yaitu hospitality and tourism. Hospitality dan pariwisata adalah dua konsep yang terkait dan tidak dapat dipisahkan. Hospitality berarti memberikan pelayanan yang ramah dan sopan kepada tamu, sedangkan pariwisata melibatkan berbagai kegiatan yang terkait dengan wisata, seperti perjalanan, akomodasi, dan hiburan. Dalam industri pariwisata, hospitality sangat penting untuk memberikan pengalaman yang positif dan menyenangkan kepada wisatawan. Berbagai industri, seperti transportasi, restoran, dan hotel, memerlukan pelayanan hospitality yang baik untuk meningkatkan kepuasan pelanggan dan meningkatkan reputasi bisnis, (Hidayat, 2022; Vivianisa, 2023).

Materi-materi yang disampaikan antara lain definisi tentang hospitality and tourism, tugas hospitality, jenis-jenis pekerjaan industri hospitality, pengertian pariwisata, keterampilan dan karier. Kegiatan ini dilaksanakan sebagai upaya meningkatkan pengetahuan siswa/i SMA N 2 Tulang Bawang Tengah tentang hospitality dan tourism. Kegiatan ini dilaksanakan pada hari selasa tanggal 28 Mei 2024 dengan jumlah peserta 50 orang dengan narasumber 3 orang. Dalam pengabdian ini team pengabdian selaku narasumber menyampaikan Apakah pengertian hospitality, Apakah pengertian tourism, Apa saja yang termasuk dalam industri pariwisata, serta Apakah pengaruh hospitality dan tourism dalam pengembangan karir di industri pariwisata.

Kegiatan pengabdian ini berjalan lancar dengan adanya kerjasama SMA Negeri 2 Tulang Bawang dengan Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. Setelah narasumber memberikan materi, siswa/i SMA Negeri 2 Tulang Bawang Tengah mendapatkan wawasan dan pengetahuan baru, memahami tentang hospitality dan tourism serta arti

pentingnya hospitality dan tourism untuk karir dimasa depan sebagai bekal mereka untuk kedepannya khususnya di industry pariwisata. Berikut gambar kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang telah dilaksanakan:



Gambar 1. Foto Bersama



Gambar 2. Tim menyampaikan materi tentang hospitality dan pariwisata

Tindak lanjut dalam kegiatan pengabdian tentang hospitality and tourism dapat berbentuk berbagai inisiatif berkelanjutan yang bertujuan untuk memperkuat dampak positif dari program pengabdian yang telah dilakukan di SMA N 2 Tulang Bawang Tengah. Salah satu bentuk tindak lanjut adalah pelatihan lanjutan dan workshop yang dirancang untuk memperdalam pengetahuan dan

keterampilan para peserta di bidang hospitality and tourism.

Selain itu, tim pengabdian membentuk jaringan atau komunitas yang memungkinkan para peserta untuk terus berbagi pengalaman dan informasi, serta mendapatkan dukungan dari sesama profesional dan akademisi. Evaluasi berkala terhadap dampak program juga penting untuk mengidentifikasi area yang memerlukan perbaikan dan memastikan bahwa tujuan program tercapai. Kolaborasi dengan pemerintah daerah, lembaga pendidikan, dan industri pariwisata lokal dapat diperkuat untuk menciptakan sinergi yang mendukung pengembangan pariwisata berkelanjutan. Terakhir, publikasi hasil pengabdian dalam bentuk laporan, artikel jurnal, atau media lainnya dapat membantu menyebarkan informasi tentang praktik terbaik dan inovasi yang berhasil diimplementasikan, sehingga bisa menjadi referensi bagi program-program serupa di masa depan.

4. KESIMPULAN.

Berdasarkan hasil kegiatan yang telah dilakukan, kegiatan pengabdian di SMA N 2 Tulang Bawang Tengah berlanjut dengan sukses dan lancar. Kegiatan ini telah memenuhi tujuan pengabdian masyarakat yaitu upaya meningkatkan pengetahuan siswa/I SMA Negeri 2 Tulang Bawang Tengah tentang hospitality dan tourism. Materi yang telah diberikan narasumber memberikan manfaat bagi siswa/i dalam mendapatkan ilmu baru sehingga dapat diterapkan di SMA Negeri 2 Tulang Bawang Tengah dan sebagai bekal untuk karir di masa depan khususnya di industri pariwisata.

UCAPAN TERIMA KASIH.

Terimakasih penulis sampaikan kepada seluruh pihak yang telah membantu yaitu SMA Negeri 2 Tulang Bawang Tengah dan team pengabdian kepada masyarakat S-1 Prodi Pariwisata Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

DAFTAR PUSTAKA.

Ignatieval.F.(2013).Society.Wednesday.*Development*,1(26),111-115.

Jdaitawi, M., Nawafleh, A., Nabrawi, I.,

Talafha, F., & Mohd, A.(2013). Students' Presperctives on University Experiences; The Role of Protective *Factors in*Hidayat, H. (2022). » Hospitality: Apa Itu, Jenis Industri, Pekerjaan, & Manfaat Kariernya. Retrieved June 9, 2024, from <https://glints.com/id/lowongan/hospitality-adalah/>

Vivianisa. (2023). Apa Itu Hospitality:

Pengertian, Tugas, Jenis, hingga Pekerjaannya | MyRobin. Retrieved June 9, 2024, from <https://myrobin.id/untuk-pekerja/apa-itu-hospitality-dan-apa-saja-tugasnya/>

Students' Lives. International Education Studies,6(7),239-246

Powers,T.andC.Barrows(2012).*Introduction to Management in theHospitalityIndustry*,5thed.Hoboken, NJ,John Wile

Suherian, Herlan dan Yono Budhiono. (2013). *Psikologi Pelayanan di Bidang Pariwisata dan Hospitality serta di berbagai Bisnis lainnya*. Bandung:Media Perubahan.