

Upaya Peningkatan Kompetensi Bahasa Inggris Mahasiswa Diploma III Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram Melalui English Club

Hasnia Minanda¹, Mahmudah Budiatiningsih*², Baiq Nikmatul Ulya³, Siti Hamdiah Rojabi⁴, Ihyana Hulfa⁵, Taufan Handika Putra⁶, Lalu Ferdi Ferdiansyah⁷.

^{1,2,3,4,5,6,7}Program Studi Pariwisata, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mataram, Indonesia.

*E-mail: hasnia_minanda@unram.ac.id¹, mahmudahb@unram.ac.id², bn_ulya@unram.ac.id³, rojabish@unram.ac.id⁴, lhyanahulfa@unram.ac.id⁵, taufan@unram.ac.id⁶, lalufedi_f91@staff.unram.ac.id⁷.

Riwayat Artikel	Abstrak
<p>Diterima: 12 Juni 2024 Direvisi: 14 Juni 2024 Diterbitkan: 20 Juni 2024</p>	<p><i>Program Studi Diploma III Pariwisata Universitas Mataram mempersiapkan mahasiswa yang memiliki keahlian dan keterampilan yang dapat bersaing secara global. Salah satu keterampilan mahasiswa yang penting untuk ditingkatkan adalah keterampilan Bahasa Inggris. Berdasarkan hasil observasi diketahui bahwa mahasiswa DIII Pariwisata masih harus meningkatkan kemampuan Bahasa Inggris. Oleh karenanya penulis menginisiasi program English Club sebagai Upaya peningkatan kompetensi Bahasa Inggris di Program Studi Diploma III Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Hasil dari penelitian ini diketahui bahwa program English Club terdiri dari enam tahapan yaitu adanya pertemuan dalam merancang kegiatan English Club, kolaborasi dengan dosen DIII Pariwisata untuk menjalankan English Club, membuat materi English Club, sosialisasi pelaksanaan program, pelaksanaan program, post test dan penyerahan sertifikat. Pelaksanaan program ini berjalan dengan lancar. Kendala yang muncul berhasil diselesaikan dengan baik. Hasil pelaksanaan kegiatan menunjukkan bahwa English Club berhasil meningkatkan kompetensi Bahasa Inggris mahasiswa Diploma III Pariwisata Unram.</i></p>
<p>Kata kunci: Kompetensi, Bahasa, Inggris, Mahasiswa, Unram.</p>	<p>This work is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License</p>

1. PENDAHULUAN

Program Studi Diploma III Pariwisata Universitas Mataram sebagai program pendidikan vokasi yang bertujuan untuk mempersiapkan tenaga yang dapat menetapkan keahlian dan ketrampilan di bidangnya, siap kerja dan mampu bersaing secara global. Mahasiswa di vokasi fokus

kepada pengembangan keterampilan sehingga selama kuliah bisa sambil memperkaya keterampilan. Dimana keterampilan ini sangat berguna untuk meningkatkan daya saing di dunia kerja setelah lulus kuliah. Salah satu kompetensi yang penting untuk ditingkatkan adalah

kompetensi bahasa asing salah satunya adalah Bahasa Inggris.

Bahasa Inggris saat ini menjadi bahasa global yang paling banyak digunakan secara keseluruhan jika dibandingkan dengan bahasa lainnya. Kemampuan Bahasa Inggris juga menjadi salah satu kompetensi yang harus dikuasai dalam industri pariwisata dalam meningkatkan pelayanan kepada wisatawan, terutama pada wisatawan mancanegara (Menggo et al., 2022; Miswaty et al., 2020). Maka dari itu pentingnya meningkatkan kompetensi Bahasa Inggris terutama untuk mahasiswa Diploma Pariwisata yang nantinya akan bekerja di bidang pariwisata baik sebagai pemandu wisata, pemasar produk wisata, pelayanan reservasi tiket, front office hotel, pelayanan akomodasi baik hotel maupun perjalanan, dll. Semua pekerjaan di bidang pariwisata membutuhkan kemampuan Bahasa Inggris yang baik. Pada kenyataannya masih banyak mahasiswa Diploma Pariwisata yang memiliki kompetensi Bahasa Inggris yang tergolong kurang baik.

Berdasarkan observasi yang dilakukan dan didukung oleh data sekunder yaitu hasil Akreditasi yang dilakukan pada tahun 2022 menunjukkan bahwa mahasiswa Diploma Pariwisata Unram masih perlu meningkatkan kemampuan Bahasa Inggris. Meskipun mahasiswa telah mendapatkan mata kuliah khusus yaitu Bahasa Inggris Dasar dan English for Tourism, tetapi mata kuliah tersebut dinilai kurang mendorong mahasiswa untuk lebih percaya diri menggunakan Bahasa Inggris. Hal ini yang menyebabkan kurangnya kompetensi mahasiswa. Oleh karenanya penulis menginisiasi program English Club sebagai Upaya peningkatan kompetensi

Bahasa Inggris di Program Studi Diploma III Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram.

English Club atau EC adalah kegiatan yang menunjang peningkatan kompetensi Bahasa Inggris mahasiswa. Melalui English Club sebagai sarana latihan mahasiswa, para pengajar dapat melihat perkembangan mahasiswa yang semula lebih banyak ragu menjadi lebih percaya diri dalam memulai percakapan bahasa Inggris (Ulya et al., 2023). Kegiatan yang ada di EC antara lain menonton film berbahasa Inggris, Role Play, Conversation, English Fun Games, dan Group Discussion. Melalui Program English Club diharapkan mampu mempermudah dan memfasilitasi mahasiswa dalam belajar Bahasa Inggris.

Adapun kegiatan ini dirangkaikan dalam kegiatan pengabdian kepada Masyarakat oleh Dosen D-III Pariwisata karena pelaksanaannya di luar jadwal dan jam perkuliahan untuk memenuhi Tri Dharma Perguruan Tinggi (Rojabi, 2023). Tujuan dari kegiatan ini adalah memberikan pembelajaran tambahan di luar perkuliahan dengan berbagai metode yang digunakan untuk meningkatkan kemampuan berbahasa Inggris bagi Mahasiswa D-III Pariwisata. Sehingga melalui kegiatan ini diharapkan mampu meningkatkan kemampuan mahasiswa D-III Pariwisata dalam berbahasa Inggris yang berpengaruh pada peningkatan kompetensi berbahasa asing yang dibutuhkan dalam industri pariwisata.

2. METODE

Kegiatan English Club dilaksanakan di Program Studi Diploma III Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram dimulai dari tanggal 15 Agustus

hingga 21 September 2022. Pelaksanaan kegiatan dilakukan melalui enam tahapan kegiatan yakni (1) Merancang kegiatan pengabdian bersama dosen di Prodi Pariwisata, (2) Pertemuan dengan dosen di Prodi Pariwisata untuk belajar bersama dan mempersiapkan program English Club, (3) Menyiapkan materi English Club yang akan diajarkan selama program berlangsung, (4) Melakukan sosialisasi pelaksanaan program English club kepada mahasiswa, (5) Pelaksanaan program English club di Prodi Diploma III Pariwisata, (6) Post test dan penyerahan sertifikat.

Pada awal pelaksanaan kegiatan English Club dilakukan pre-test dan pada akhir kegiatan diberikan post-test sehingga dapat diketahui peningkatan kemampuan Bahasa Inggris peserta.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan English Club dilaksanakan pada tanggal 15 Agustus hingga 21 September 2022 bertempat di Program Studi DIII Pariwisata, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mataram. Pelaksanaan kegiatan dilakukan melalui beberapa tahapan berikut:

Tabel 1. Tahapan Kegiatan

Kegiatan	Pelaksanaan
Merancang kegiatan pengabdian bersama dosen di Prodi Pariwisata	Agustus
Pertemuan kolaborasi dengan dosen untuk mempersiapkan program English Club	Agustus
Menyiapkan materi English Club yang akan diajarkan selama program berlangsung	Agustus

Pelaksanaan program English club di Prodi Diploma III Pariwisata	Agustus
Post test dan penyerahan sertifikat	September

- 1) Merancang kegiatan pengabdian bersama dosen di Prodi Pariwisata

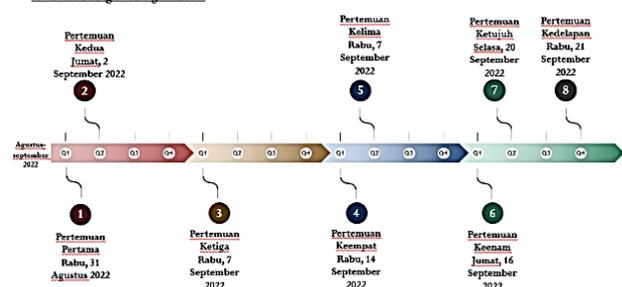


Gambar 1. Merancang Kegiatan Pengabdian Bersama Dosen Di Prodi Pariwisata.

Kegiatan English Club dirancang oleh tim dosen di Prodi Diploma Pariwisata Unram. Kegiatan ini dirancang seperti kelas English for Tourism tetapi lebih menekankan pada praktik penggunaan Bahasa Inggris dalam percakapan. Hal ini diharapkan dapat melengkapi penguasaan Bahasa Inggris mahasiswa.

- 2) Pertemuan kolaborasi dengan dosen di Prodi Pariwisata untuk mempersiapkan program English Club

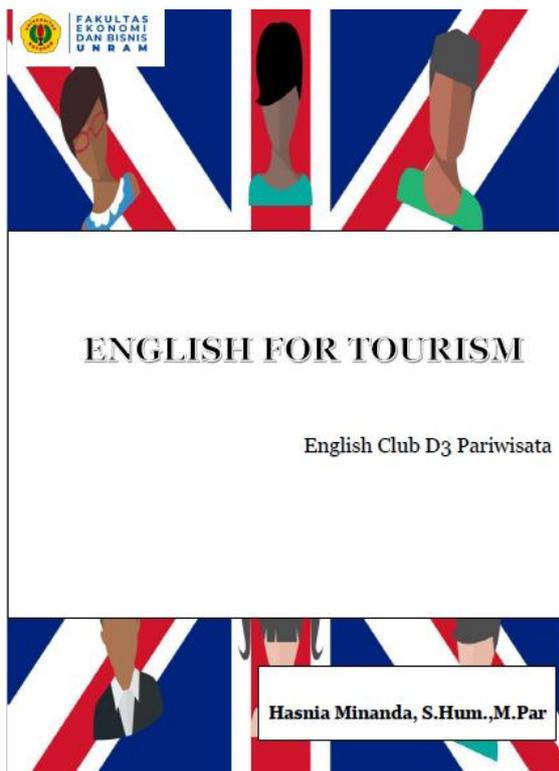
Timeline Program English Club



Gambar 2. Hasil rapat berupa timeline pelaksanaan program English Club

Pertemuan kolaborasi dengan dosen Prodi Pariwisata untuk belajar bersama sekaligus mempersiapkan program English Club. English Club akan dilaksanakan di dalam kelas. Kegiatan ini diampu oleh dosen pengajar MK English for Tourism. Dalam kegiatan ini, mahasiswa didorong untuk aktif menggunakan Bahasa Inggris dalam percakapan bertema pariwisata. Pembelajaran yang interaktif dengan keterlibatan beberapa pihak berguna untuk menunjang ketercapaian tujuan pembelajaran (Aminatun et al., 2022)

- 3) Menyiapkan materi English Club yang akan diajarkan selama program berlangsung



Gambar 3. Modul English Club disusun oleh dosen pengampu English for Tourism

Setelah disepakati rencana kegiatan, dilanjutkan dengan penyusunan materi English Club. Materi English Club disusun

dalam sebuah modul. Modul ini dikemas dalam bentuk elektronik (e-modul) dan dibagikan kepada seluruh peserta kegiatan. Tersedianya modul diharapkan dapat membantu mahasiswa untuk terus belajar Bahasa Inggris. Pada modul tersebut berisi kosa kata yang berkaitan dengan industri pariwisata (Minanda et al., 2023).

- 4) Melakukan sosialisasi pelaksanaan program English Club kepada mahasiswa



Gambar 4. E-poster info kegiatan English Club

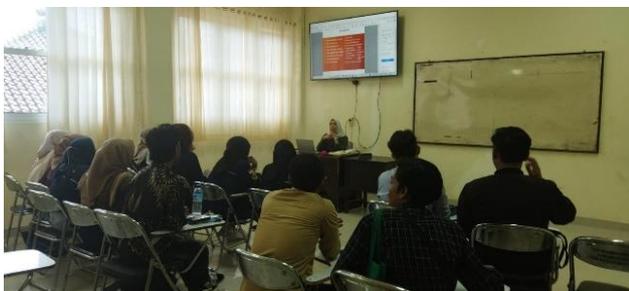
Tim pelaksana melakukan sosialisasi terkait adanya kegiatan English Club. Sosialisasi dilakukan melalui penyebaran poster kegiatan melalui whatsapp group kelas dan juga melalui penyampaian langsung di kelas-kelas oleh dosen.

- 5) Pelaksanaan program English Club di Prodi Diploma III Pariwisata

Setelah batas waktu pendaftaran dan terkumpul pendaftar yang mencukupi, maka program English Club dapat segera dimulai.



Gambar 5. Penyampaian materi pengantar dalam English Club batch 1



Gambar 6. E-poster info kegiatan English Club batch 2

Jadwal perkuliahan yang bentrok dengan jadwal English Club menjadikan mahasiswa terkendala untuk bergabung. Oleh karenanya diadakan English Club batch 2 dengan jadwal yang berbeda dengan English Club batch 1 agar dapat mengakomodir mahasiswa yang mengalami bentrokan jadwal kuliah.



Gambar 7. Mahasiswa praktik percakapan dalam English Club

6) Post test dan penyerahan sertifikat

Setelah mengikuti rangkaian kegiatan English Club, peserta akan mengikuti post test dengan praktik berbicara dalam Bahasa Inggris. Praktik ini dilakukan dengan melakukan percakapan dengan tema kegiatan di industri pariwisata.



Gambar 8. Mahasiswa post test praktik percakapan dalam English Club

Setelah mengikuti post test, mahasiswa akan memperoleh sertifikat yang dilengkapi dengan nilai kemampuan Bahasa Inggris menurut hasil kegiatan English Club.



Gambar 9. Sertifikat Peserta

Pada pelaksanaan kegiatan ini, tim mengalami kendala, akan tetapi kendala tersebut dapat diatasi. Kendala tersebut yaitu banyak mahasiswa yang jadwal mata kuliahnya bersamaan dengan jadwal program English Club yang mengakibatkan mereka

tidak dapat mengikuti program English club. Kendala ini diselesaikan dengan cara membuka program english club gelombang dua dengan jadwal yang berbeda agar mahasiswa yang belum sempat mengikuti dapat mengikuti dengan menyesuaikan jadwal kuliahnya dan jika masih banyak mahasiswa yang tetap tidak bisa mengikuti karena permasalahan jadwal maka bisa dibuka kelas melalui zoom meeting untuk memudahkan keikutsertaan mahasiswa.

Selain praktik langsung di dalam kelas, penggunaan media belajar melalui sosial media maupun website juga digunakan dalam kegiatan ini dengan memanfaatkan beberapa fitur dan visual yang dapat lebih memotivasi dan meningkatkan minat belajar bahasa inggris bagi mahasiswa dan dapat diakses dimanapun (Ayu & Sari, 2022; Nurchaerani et al., 2021).



Gambar 10. Foto Bersama

Berdasarkan post test berupa praktik percakapan dalam English Club, hasilnya menunjukkan bahwa penguasaan Bahasa Inggris peserta mengalami peningkatan. Penguasaan Bahasa Inggris ditunjukkan melalui kemampuan menyusun naskah percakapan dan kemampuan melakukan percakapan dengan topik industri pariwisata dalam Bahasa Inggris. Hal tersebut menunjukkan bahwa program English Club berhasil meningkatkan kompetensi Bahasa

Inggris mahasiswa Diploma III Pariwisata Unram.

4. KESIMPULAN

Program English Club dilaksanakan sebagai upaya untuk meningkatkan kompetensi Bahasa Inggris mahasiswa Diploma III Pariwisata Unram. Pelaksanaan program ini berjalan dengan lancar. Kendala yang muncul berhasil diselesaikan dengan baik. Hasil pelaksanaan kegiatan menunjukkan bahwa English Club berhasil meningkatkan kompetensi Bahasa Inggris mahasiswa Diploma III Pariwisata Unram.

DAFTAR PUSTAKA

- Aminatun, D., Alita, D., Rahmanto, Y., & Putra, A. D. (2022). Pelatihan Bahasa Inggris Melalui Pembelajaran Interaktif Di SMK Nurul Huda Pringsewu. *Journal of Engineering and Information Technology for Community Service*, 1(2), 66–71. <https://doi.org/10.33365/jeit-cs.v1i2.141>
- Ayu, M., & Sari, F. M. (2022). Pelatihan Siswa/I Untuk Meningkatkan Kemampuan Tata Bahasa Inggris Dasar Melalui Website Grammar. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 3(1), 132. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v3i1.1916>
- Menggo, S., Su, Y. R., & Taopan, R. A. (2022). Pelatihan Bahasa Inggris Pariwisata Di Desa Wisata Meler. *Jurnal Widya Laksana*, 11(1), 85. <https://doi.org/10.23887/jwl.v11i1.34908>
- Minanda, H., Ulya, B. N., Budiatiningsih, M., Rojabi, S. H., Hidayat, W., & Munsyir, A. A. (2023). *Peningkatan Kapasitas SDM di*

*Bidang Penguasaan Bahasa Inggris Desa
Buwun Sejati Kabupaten Lombok Barat.
1(1), 25-29.*

Miswaty, T. C., Syamsurrijal, Hadi, M. Z. P., & Ulfa, B. A. (2020). Pelatihan Bahasa Inggris dan Pembukuan Keuangan bagi Masyarakat Desa Langko. *Jurnal Pengabdian & Pemberdayaan Kepada Masyarakat*, 1(2), 166-171. <http://e-journal.undikma.ac.id/index.php/jpu/article/view/3082>

Nurchaerani, M., Haryati, & Nursyamsi, F. (2021). Upaya Meningkatkan Minat Belajar Di Masa Pandemi Melalui Pelatihan Bahasa Inggris Secara Daring. *ADI Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 1-7. <https://doi.org/10.34306/adimas.v2i1.451>

Rojabi, S. H. (2023). Pelatihan Pengabdian Kepada Masyarakat Bagi Dosen Prodi D-III Pariwisata UNRAM. *Abdi Masyarakat*, 5(1), 2137. <https://doi.org/10.58258/abdi.v5i1.5409>

Ulya, B. N., Rojabi, S. H., Minanda, H., Kurniansah, R., Hulfa, I., Budiatiningsih, M., & Singandaru, A. B. (2023). Peningkatan Kapasitas Kemampuan Bahasa Inggris Boatman Di Desa Tanjung Luar. *Jurnal Pengabdian Mandiri*, 2(6).