

Pembinaan Motivasi dan Pelatihan Digital Marketing Bagi Siswa SMK Muhammadiyah 1 Kota Batam

M Khoiri^{*1}, Triana Ananda Rustam², Muhammad Haldy³

^{1,2,3} Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Putera Batam

E-mail: m.khoiri@puterabatam.ac.id¹, [triana@puterabatam.ac.id](mailto: triana@puterabatam.ac.id)²,
 [muhammadhaldy@puterabatam.ac.id](mailto: muhammadhaldy@puterabatam.ac.id)³

Riwayat Artikel	Abstrak
<p>Diterima: 13 November 2023 Direvisi: 23 November 2023 Diterbitkan: 04 Desember 2023</p>	<p><i>Pembinaan motivasi dan pelatihan digital marketing sangat perlu dilakukan terhadap siswa sekolah menengah atas. Tujuan utama kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah untuk meningkatkan motivasi dan kompetensi siswa SMK Muhammadiyah 1 Kota Batam dibidang digital marketing. Kegiatan pengabdian dilakukan menggunakan beberapa Teknik pendekatan. Pada tahap awal tim yang terdiri dari 3 orang dosen melakukan pra survey, kemudian setelah memperoleh hasil yang telah didapatkan selanjutnya dilakukan sosialisasi tentang perencanaan kegiatan yang akan dilakukan oleh tim kepada pihak sekolah. Tahapan berikutnya adalah melaksanakan kegiatan pembinaan motivasi dan pelatihan digital marketing bagi siswa dan Pendekatan terakhir adalah dengan melakukan evaluasi dengan memberikan sejumlah pertanyaan terkait dengan motivasi dan ketertarikan mereka menjadi seorang pengusaha dan bagaimana mengimplementasikan digital marketing dengan baik. Hasil yang diperoleh dari kegiatan ini adalah adanya umpan balik yang positif dari para siswa dan siswi selama mengikuti kegiatan pembinaan dan pelatihan. Berdasarkan hasil post-test para siswa menyatakan sangat berminat untuk menjadi seorang pengusaha, mereka sangat termotivasi dan tertarik dengan digital marketing. Kegiatan pembinaan dan pelatihan terhadap siswa di SMK Muhammadiyah 1 Kota Batam memberikan dampak positif bagi siswa dalam menumbuh kembangkan minat siswa untuk menjadi seorang pengusaha serta mampu memaksimalkan platform digital sebagai media promosi atau digital marketing</i></p>
<p>Kata kunci: Pembinaan Motivasi, Pelatihan Digital Marketing</p>	<p>This work is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License</p>



1. PENDAHULUAN.

Sadar Sekolah sebagai salah satu elemen dasar pendidikan mempunyai kewajiban dan tanggung jawab untuk menghasilkan sumber daya manusia yang berkualitas. Maju mundurnya sistem ekonomi dan teknologi suatu negara juga dipengaruhi oleh keadaan sumber daya manusia yang dilatarbelakangi oleh kemampuan manusia menyalurkan minat dan bakat yang bisa lebih dikembangkan dari tingkat menengah. Pentingnya oleh kita tentang keluarga serta guru yang dapat memotivasi dalam pendidikan anak, bahwa anak dapat terdorong untuk memiliki semangat berwirausaha yang tinggi. Perkembangan teknologi yang semakin canggih dan persaingan yang semakin kompetitif dalam bidang pekerjaan dan ekonomi mengharuskan kita untuk memaksimalkan segala upaya dalam menghadapi tantangan tersebut, salah satunya ialah dengan membangun mindset bisnis bagi siswa dan siswi di sekolah tentunya melalui motivasi dan pelatihan digital marketing. Baum dalam (Putu Talitha Amadea, 2020) menjelaskan bahwa motivasi dalam kewirausahaan meliputi motivasi yang diarahkan untuk mencapai tujuan kewirausahaan, seperti tujuan yang melibatkan pengenalan dan eksploitasi terhadap peluang bisnis., dalam menjalankan entrepreneurship harus memiliki sebuah motivasi yang kuat, motivasi yang dimaksud adalah suatu proses dimana seseorang bertingkah laku mencapai tujuan untuk memuaskan kebutuhannya.

Motivasi untuk mengembangkan usaha baru juga diperlukan adanya percaya diri, kreativitas, keterampilan, mempunyai jiwa

kepemimpinan, berorientasi pada masa depan, serta kemampuan untuk mengakses informasi mengenai peluang kewirausahaan. Kebanyakan orang yang berhasil di dunia ini memiliki motivasi kuat yang bisa mendorong tindakan-tindakan mereka. Motivasi menjadi entrepreneur adalah sesuatu yang melatarbelakangi atau mendorong seseorang melakukan aktivitas dan memberi energi yang mengarah pada pencapaian kebutuhan, memberi kepuasan ataupun mengurangi ketidakseimbangan dengan membuka suatu usaha atau bisnis.

Motivasi dalam pengertian yang berkembang di masyarakat sering kali disamakan dengan 'semangat', dan hasil belajar adalah suatu hasil yang dicapai oleh seorang individu dalam mengembangkan kemampuannya melalui proses yang dilakukan dengan usaha dengan kemampuan kognitif, afektif, psikomotor dan campuran yang dimilikinya untuk memperoleh suatu pengalaman dalam kurun waktu yang relatif lama sehingga seorang individu tersebut mengalami suatu perubahan dan pengetahuan dari apa yang diamati baik secara langsung maupun tidak langsung yang akan melekat pada dirinya secara permanen, hasil belajar dapat dilihat dari nilai evaluasi yang diperoleh siswa. Motivasi menjadi dasar bagi siswa untuk dapat memperoleh hasil belajar yang maksimal, dimana hasil belajar selanjutnya akan digunakan sebagai dasar penentuan pencapaian kompetensi yang diharapkan. Nilai yang diperoleh dalam hasil belajar juga menentukan ketuntasan belajar siswa yang berpengaruh pada naik tidaknya siswa ke jenjang berikutnya, (Rahman, 2021).

Memberikan pengertian motivasi

adalah pemberian daya penggerak yang menciptakan kegairahan kerja seseorang, agar mereka mau bekerja sama, bekerja efektif dan terintegrasi dengan segala daya dan upaya untuk mencapai kepuasan. Adapun rumuskan motivasi sebagai berikut: 1) Setiap perasaan atau kehendak dan keinginan yang amat mempengaruhi kemauan individu, sehingga individu tersebut didorong untuk berperilaku atau bertindak; 2) Pengaruh kegiatan yang menimbulkan perilaku individu; 3) Setiap tindakan atau kejadian yang menyebabkan berubahnya perilaku seseorang; dan 4) Proses dalam yang menentukan gerakan atau tingkah laku individu kepada tujuan (goals).

Menurut Ridwan Sanjaya dan Josua Tarigan dalam (Arfan & Hasan, 2022), digital marketing adalah kegiatan pemasaran termasuk branding (pengenalan merek) yang menggunakan berbagai media berbasis web seperti blog, website, e-mail, adwords, jejaring sosial dan tentu saja digital marketing bukan hanya berbicara tentang internet marketing tapi lebih dari itu. Digital marketing merupakan salah satu media yang saat ini banyak diminati oleh masyarakat sebagai pendukung dalam kegiatan sehari-hari. Digital marketing menurut American Marketing Association (AMA) adalah aktivitas, institusi, dan proses yang difasilitasi oleh teknologi digital dalam menciptakan, mengkomunikasikan, dan menyampaikan nilai-nilai kepada konsumen serta pihak yang berkepentingan lainnya. 6. Digital

Digital marketing menggambarkan manajemen dan pelaksanaan pemasaran menggunakan media elektronik, digital marketing adalah penerapan teknologi digital

yang membentuk saluran online (channel online) ke pasar (website, e-mail, database, digital TV dan melalui berbagai inovasi terbaru lainnya termasuk di dalamnya blog, feed, podcast, dan jejaring sosial) yang memberikan kontribusi terhadap kegiatan pemasaran yang bertujuan untuk mendapat keuntungan serta membangun dan mengembangkan hubungan dengan pelanggan selain itu mengembangkan pendekatan yang terencana untuk meningkatkan pengetahuan tentang konsumen (terhadap perusahaan, perilaku, nilai dan tingkat loyalitas terhadap merek produknya), kemudian menyatukan komunikasi yang ditargetkan dengan pelayanan online sesuai kebutuhan masing-masing individu atau pelanggan yang spesifik. Singkatnya digital marketing adalah mencapai tujuan pemasaran melalui penerapan teknologi dan media digital.

Berdasarkan uraian diatas, maka dipandang perlu untuk melakukan "Pembinaan Motivasi dan Pelatihan Digital Marketing Bagi Siswa SMK Muhammadiyah 1 Kota Batam".

2. METODE.

Metode yang digunakan dalam pengabdian kepada masyarakat yang pertama ialah menggunakan beberapa Teknik pendekatan. Pada tahap awal tim yang terdiri dari 3 orang dosen melakukan pra survey, survey dilakukan selama dilapangan, kemudian setelah memperoleh hasil yang telah didapatkan selanjutnya dilakukan sosialisasi tentang perencanaan kegiatan yang akan dilakukan oleh tim kepada pihak sekolah dalam hal ini SMK Muhammadiyah 1 Kota Batam, dalam hal ini langsung ditanggapi oleh

kepala sekolah SMK Muhammadiyah 1 Kota Batam. Tahapan berikutnya adalah melaksanakan kegiatan pembinaan motivasi dan pelatihan digital marketing bagi siswa dan siswi SMK Muhammadiyah 1 Kota Batam, kegiatan dilakukan secara bertahap selama 3 kali pertemuan secara tatap muka. Pada tahapan ini tim menggunakan pendekatan yang lebih komprehensif agar lebih memotivasi siswa dan siswi untuk menjadi seorang entrepreneur yang baik serta mampu dan memahami konsep digital marketing yang baik. Pendekatan terakhir adalah dengan melakukan evaluasi terhadap siswa dan siswi dengan memberikan sejumlah pertanyaan terkait dengan ketertarikan menjadi seorang pengusaha.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN.

Hasil pencapaian yang telah dilakukan dalam laporan kemajuan pengabdian ini telah dilakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat sebanyak 2 kali pertemuan yaitu pada tanggal 6 November 2021, dan 20 Februari dan Juni 2022. Adapun susunan acara dalam pelaksanaan kegiatan tersebut dalam dilihat pada tabel 1 berikut ini:

Tabel 1. Susunan Acara Kegiatan

No	Tanggal	Waktu Kegiatan	Narasumber
1.	06 November 2021	17.00- 17.10	Pembukaan Ketua Pengabdian
		17.10- 17.20	Kata sambutan oleh ketua pengabdian
		17.20- 18.00	Penyampaian Anggota materi terkait pengabdian motivasi usaha

	18.00-	Diskusi dan tanya jawab	
	18.20		
	18.00-	Sesi Dokumentasi	
	18.30		
2.	20 Februari 2023	17.00- 17.10	Pembukaan Ketua Pengabdian

Pertemuan pertama pertemuan ini, kami selaku team pengabdian memberikan motivasi dengan memberikan contoh-contoh public figure tokoh-tokoh pengusaha sukses di Indonesia, yang dapat memicu dan memotivasi para siswa dan siswi.



Gambar 1. Kegiatan Pembinaan dan Pelatihan.

Sesi pertama pertemuan ini, tim memberikan motivasi dan pengarahan mengenai tips dan trik menjadi seorang pengusaha sukses, dengan memperlihatkan tayangan video dan gambar pengusaha-pengusaha sukses yang ada di Indonesia, agar dapat menjadi inspirasi bagi siswa dan siswi SMK Muhammadiyah 1 Kota Batam dan agar dapat menumbuhkan minat mereka untuk dapat menjadi seorang pengusaha sukses dikemudian hari. Pertemuan pertama dilaksanakan pada tanggal 6 November tahun 2021, hasil dari kegiatan ini adalah bertumbuhnya semangat dan motivasi para siswa-dan siswi untuk menjadi seorang pengusaha yang sukses dan berhasil. bahkan

beberapa diantara mereka sangat antusias dan tertarik dengan materi yang disajikan oleh tim pengabdian.

Sesi kedua dilaksanakan dengan memberikan materi-materi yang berkaitan dengan digital marketing, tim memberikan contoh-contoh dan gambaran kepada siswa dan siswi SMK Muhammadiyah 1 Kota Batam mengenai bagaimana menggunakan platform media digital dengan baik, media digital akan sangat bermanfaat bila digunakan untuk memasarkan suatu produk atau hasil karya tangan yang dihasilkan sesuai dengan minat dan kemampuan masing-masing. Kegiatan ini dapat memberikan manfaat bagi siswa khususnya terkait bagaimana strategi marketing, digital marketing atau pemasaran berbasis digital. Hasil yang didapatkan peserta sangat antusias dan serius dalam mengikuti kegiatan tersebut, beberapa diantara siswa dan siswi ada yang telah mencoba membantu keluarga untuk memasarkan produk usaha mereka melalui konten-konten digital seperti di Instagram dan tiktok, oleh karena itu mereka sangat serius dan berantusias mengikuti kegiatan di sesi kedua ini.

Pertemuan ketiga dilakukan dengan melakukan pendekatan kognitif dan afektif kepada siswa dan siswi SMK Muhammadiyah 1 Kota Batam, tujuan dari kegiatan ini adalah untuk menumbuhkan minat dan motivasi peserta serta merubah pola pikir atau mindset siswa dan siswi agar memahami aspek-aspek penting dalam kegiatan berwirausaha, salah satunya adalah dengan adanya digital marketing.

Pada sesi ini peserta diberikan beberapa lembar kertas yang berisikan kolom kosong, kemudian mereka wajib menuliskan

perencanaan usaha dalam waktu 1 tahun kedepan, tentunya dengan menetapkan target-target tertentu yang disesuaikan dengan kemampuan mereka, kemudian pada kolom berikutnya disajikan pilihan penggunaan platform media untuk melakukan kegiatan pemasaran. Pada sesi ini juga tim menjelaskan kelebihan dan kekurangan penggunaan tradisional marketing dan penggunaan digital marketing untuk menunjang kegiatan usaha yang dilakukan.

Adapun hasil yang diperoleh dari kegiatan ini adalah adanya umpan balik yang positif dari para siswa dan siswi SMK Muhammadiyah 1 Kota Batam, selama mengikuti kegiatan pembinaan dan pelatihan. Berdasarkan hasil post-test para siswa menyatakan sangat berniat dan berminat untuk menjadi seorang pengusaha, mereka sangat antusias dan termotivasi serta tertarik dengan digital marketing dengan berbagai macam pilihan platform digital yang akan digunakan, siswa dan siswi juga sangat bersemangat dan ingin segera merealisasikan apa yang telah diperoleh selama kegiatan berlangsung.

4. KESIMPULAN.

Kegiatan pembinaan dan pelatihan terhadap siswa dan siswi di SMK Muhammadiyah Kota Batam memberikan dampak positif bagi siswa dan siswi dalam menumbuhkan kembangkan minat siswa untuk menjadi seorang pengusaha serta mampu memaksimalkan platform digital sebagai media promosi atau digital marketing, dengan demikian maka dapat dinyatakan kompetensi siswa-siswi mengenai digital

marketing bertambah dengan baik, kegiatan yang telah dilakukan oleh tim selama dilapangan telah dilakukan seoptimal mungkin sesuai dengan jadwal dan perencanaannya, namun didalam pelaksanaannya terdapat beberapa kekurangan seperti sarana dan prasarana sekolah yang masih belum mendukung secara maksimal kegiatan, diantaranya ketersediaan speaker atau audio output yang dapat mendukung terlaksananya kegiatan dengan baik, harapan tim pengabdian kedepannya, agar kegiatan dapat berjalan dengan baik dan

maksimal maka diperlukan dukungan yang baik dari adanya sarana dan prasarana, namun demikian meskipun terdapat kekurangan-kekurangan yang ada tidak mengurangi semangat tim dan peserta dalam melaksanakan rangkaian kegiatan yang dikategorikan dengan hasil yang sangat memuaskan.

UCAPAN TERIMA KASIH.

Pada akhirnya penulis menyampaikan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah mendukung kegiatan ini agar terlaksana dengan baik, kepada kepala LPPM Universitas Putera Batam, kepada Kepala Sekolah SMK Muhammadiyah 1 Kota Batam, siswa dan siswi, guru SMK Muhammadiyah 1 Kota Batam dan seluruh pihak yang terlibat dalam kegiatan yang tidak dapat disebutkan satu persatu, utamanya untuk tim dosen pengabdian dan mahasiswa Universitas Putera Batam yang turut menyukseskan kegiatan pengabdian ini.

DAFTAR PUSTAKA.

- Arfan, N., & Hasan, H. A. (2022). Penerapan Digital Marketing dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Usaha Mirko Kecil dan Menengah. 6(2), 212–224.
- Ashoer, M., Pramukti, A., & Ramdhani. (2019). Pelatihan Pengembangan Jiwa Kewirausahaan pada Siswa/i SMA. *Jurnal Pengabdian Bina Ukhuwah*, 1(1), 1–7.
- Ardiyanti, D. A., & Mora, Z. (2019). Pengaruh Minat Usaha dan Motivasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Muda di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, 168–178.
- Arshad, A. S., Zain, Z. M., Arshad, A. A., & Kamil, N. M. (2017). Factors Affecting Business Success of Small and Medium Enterprises in Malaysia. *Asean Entrepreneurship Journal*, 56–63.
- Batool, H. and Ullah K. (2017). Successful antecedents of women etrepreneurs: a case of underdeveloped nation. *Entrepreneurship Research Journal*, Vol. 7 No.2
- Chaffey, Dave, Richard Mayer, Kevin Johnston dan Fiona Ellis-Chadwick, 2015, *Internet Marketing: Strategy, Implementattion And Practice*, Pearson Education Limited, London, England.
- Gemina, D., & Ginanjar, A. (2019). Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah Makanan Kabupaten Cianjur Berbasis Komitmen, Kompetensi, Dan Motivasi Usaha. *Jurnal Visionida*, 1–12.
- Putu Talitha Amadea. (2020). sampling jenuh . 9(4), 1594–1613.
- Rahman, S. (2021). Pentingnya motivasi belajar dalam meningkatkan hasil belajar. *November*, 289–302.