

PELATIHAN DAN PENDAMPINGAN USAHA PRODUK UNGGULAN PADA UKM BERKAH ALAM DI DESA GRES, KECAMATAN GERUNG KABUPATEN LOMBOK BARAT

Sulaimiah*), Sulhaini, Djoko Suprayetno

Jurusan Manajemen FEB UNRAM

Email : sulaimiahmia65@gmail.com

ABSTRAK

Pengabdian pada masyarakat yang di lakukan pada Usaha kecil mikro Berkah Alam yang ada di Desa Gres kecamatan Gerung Lombok Barat adalah umumnya meningkatkan kemampuan masyarakat mengelola potensi desa yang ada di sekitarnya khususnya dari hasil perkebunan yaitu kopi.

Pada pengabdian ini diberikan penyuluhan tentang produksi dan pengembangan tenaga kerja supaya memiliki keterampilan sesuai kebutuhan usaha kecil mikro Berkah alam itu sendiri, perlunya karyawan yang Tangguh punya jiwa Kewirausahaan yang baik, tekun bekerja dan memperhatikan mutu produksi yang di hasilkan. Penyuluhan tentang pemasaran secara lebih baik, membuat kemasan yang menarik, membuat pembukuan yang terperinci

Pelatihan diperlukan untuk menjadikan karyawan lebih terampil dan detail dalam melakukan produksi, mengerti manajemen sumber daya manusia yang baik, pemasaran yang mumpuni serta pengelolaan keuangan yang memadai, serta melakukan penjualan secara online supaya jangkauan penjualan bisa dilakukan secara lebih luas., di dalam pelatihan ini diperlukan pendampingan dari tim pengabdian masyarakat, serta melakukan pendampingan dalam mengikuti pameran-pameran produk yang di lakukan dengan kerja sama dengan instansi terkait.

Kata Kunci : Pelatihan, Pendampingan, Usaha, Produk, Unggulan

ABSTRACT

Community service that is carried out at the Berkah Alam micro small business in the village of Gres, Gerung sub-district, West Lombok is generally increasing the ability of the community to manage the potential of the surrounding villages, especially from the results of plantations, namely coffee.

In this assignment, counselling is given about production and workforce development so that they have skills according to the needs of small micro businesses. Blessings of nature itself, it is necessary for strong employees to have a good entrepreneurial spirit, work diligently and pay attention to the quality of the production produced. better marketing, make attractive packaging, make detailed bookkeeping

Training is needed to make employees more skilled and detailed in carrying out production, understand good human resource management, qualified marketing, and adequate financial management, and make sales online so that sales reach can be done more broadly, in this training assistance is needed from the community service team, as well as aiding in participating in product exhibitions that are carried out in collaboration with related agencies.

Keywords: Training, Mentoring, Business, Product, Featured

PENDAHULUAN

Indonesia adalah Negara yang memiliki potensi pertanian dan perkebunan yang Sebagian besar daerahnya berada di pedesaan yang memiliki potensi hasil pertanian dan perkebunan tersebut, mulai dari hasil buah-buahan, mangga, rambutan, durian dan lain sebagainya, sementara dari hasil perkebunan, seperti jambu mete, alpukat, coklat dan tidak ketinggalan kopi, yang memiliki rasa yang tidak kalah dengan daerah lainnya. Potensi yang besar ini harus di perhatikan dandi kelola menjadi berbagai alat untuk melengkapi kebutuhan hidup manusia

Kondisi ini juga bisa ditemukan di Desa Gres, Kecamatan Gerung, Kabupaten Lombok Barat, banyak mendatangkan bahan produksinya yaitu kopi yang akan di olah menjadi kopi yang memiliki kopi rasa kekinian, kopi tersebut didatangkan dari Gunung

Sari, Sesela dan juga tidak jauh dari kabupaten Lombok Utara seperti pemenang dan tentunya dari daerah sekitar Gerung itu sendiri, seperti Sekotong, Lembar, Labuapi, Kediri Beragam hasil pertanian dan perkebunan, seperti kelapa, cengkeh dan kopi khususnya kopi ini jenis ikan terutama rumput laut perlu jadi perhatian yang lebih besar untuk dapat di optimalkan hasilnya agar bisa meningkatkan kesejahteraan masyarakat setempat. Pada saat ini masyarakat hanya menjual komoditi yang mereka miliki dalam bentuk asli dan masih segar, ini tentunya terdapat kekurangan, karena sifat komoditi tersebut cepat rusak dan tidak bisa menjangkau pasar yang lebih luas, tahan lama dan dalam bentuk aneka pilihan, khususnya kuliner.

Melihat potensi yang besar dan adanya kendala di antara masyarakat nelayan di desa gerung maka perlu adanya program olahan kopi menjadi aneka kuliner yang sifatnya lebih awet, simpel, menarik dari segi bentuk maupun rasa, sehingga bisa lebih menyentuh minat konsumen untuk menikmatinya, dan bisa menjangkau daerah pemasaran yang lebih luas, tidak hanya di daerah setempat dan sekitar, bila perlu tidak harus datang ke tempat pengolahan, tetapi produk yang datang ke tempat konsumen.

Para petani di desa Gerung, kabupaten Lombok Barat, merupakan potensi sumber ekonomi, perlu di berikan pelatihan, pengarahan dan pendampingan dalam mengolah potensi desa yang ada di desa mereka untuk bisa di optimalkan, perlu adanya merubah pola berpikir, meningkatkan nilai guna potensi menjadi lebih memiliki nilai jual yang lebih tinggi dari sebelumnya, menekankan jiwa wirausaha, manajemen usaha, mulai dari merencanakan produknya, baik dari bentuk, rasa kemasan dan bagaimana menjual yang lebih optimal lagi, dan tidak ketinggalan bagaimana memperhatikan keuangan, mulai dari pencatatan keuangan keluar dan masuk, mengelompokkan dan membuat laporan keuangan sederhana, menghitung biaya produksi dan harga jual yang sesuai dengan produk para petani tersebut.

Para petani di desa gerung, perlu sentuhan pertama untuk membentuk UKM, merupakan kelompok usaha yang di bentuk di daerah yang termasuk keluarga yang belum kita katakan maju, agar bisa usaha mereka lebih optimal, dengan perencanaan, pengelolaan pengarahan dan pengontrolan lebih terpusat dan mampu lebih bersaing dengan para

kompetitor yang lain di tengah era globalisasi dunia bisnis yang berkembang saat ini. Globalisasi dalam dunia bisnis yang mengakibatkan pesatnya perkembangan teknologi dan komunikasi yang bergerak cepat mengharuskan manajemen perusahaan untuk mencapai tujuan organisasinya dengan mengacu pada konsep kepuasan konsumen dengan berusaha merencanakan, mengelola dan mengendalikan segala kegiatan perusahaan.

Berdasarkan permasalahan yang ada pengelolaan produksi yang belum optimal, pengembangan sumber daya manusia belum baik, pemasaran masih terbatas, pengelolaan keuangan belum rinci maka pada pengabdian pada masyarakat yang dilakukan pada UKM Berkah Alam di desa Gerung, Kabupaten Lombok Barat. Tujuan umumnya meningkatkan untuk meningkatkan pengetahuan, pemahaman Kewirausahaan, pengelolaan Kopi menjadi aneka minuman yang lebih menggugah selera konsumen dari segi bentuk, rasa dan kemasan, pengelolaan pemasaran dan keuangan sementara tujuan khususnya :

Pada pengabdian masyarakat ini di harapkan mendapatkan manfaat seperti upaya memaksimalkan usaha akan dapat meningkatkan efektivitas dan efisiensi pelaksanaan pekerjaan. Kegiatan pengabdian ini akan memberikan pengetahuan tentang Kewirausahaan, manajemen totalitas mulai dari manajemen produksi, pemasaran dan keuangan. Sebelumnya perusahaan kelompok kerja ini belum optimal mengerti dan melaksanakan Kewirausahaan, pengelolaan aneka produksi, pemasaran dan pengelolaan keuangan yang belum memadai, maka di harapkan setelah pengabdian masyarakat ini lebih memahami dan mampu mempraktikkannya dengan lebih baik agar perusahaan mampu meningkatkan kesejahteraan ekonomi keluarga, bertahan dan bersaing dengan para kompetitor.

Materi-materi yang di berikan di tunjang oleh Pustaka dari berbagai ahli dan bidang ilmu seperti perkembangan usaha kecil dan menengah sering kali mendapatkan tantangan adalah manajemen usaha yang masih minim, mulai dari bagaimana mencari input produk yang berkualitas, bagaimana mencari dan mendapatkan tenaga kerja yang memadai, modal yang terbatas, dalam proses produk yang terkendala karena kondisi tersebut dan penguasaan pemasaran yang terbatas serta ketidakpahaman dalam pengelolaan keuangan.

METODE KEGIATAN

Kegiatan dilakukan upaya pemecahan masalah pengusaha Kecil sering kali mendapatkan masalah bagaimana seharusnya melakukan upaya maksimalkan usaha .Pengabdian masyarakat yang di lakukan di desa Gres kecamatan Gerung kabupaten Lombok Barat ini, di mulai penyuluhan dengan memberikan materi tentang manajemen produksi, manajemen sumber daya manusia, manajemen pemasaran, manajemen keuangan serta Kewirausahaan, kemudian di lanjutkan dengan pelatihan produksi mulai dari mencari input produksi yang baik ,bila perlu pembudi dayaan kopi sendiri, kemudian tenaga kerja di latih untuk lebih terampil dan mengatur keuangan dan perluasan pemasaran melalui media sosial.

Permasalahan mitra :

1. Pengetahuan tentang manajemen produksi belum optimal
2. Pengelolaan tenaga kerja belum maksimal
3. Pemasaran masih terbatas
4. Pengelolaan keuangan belum rapi dan terarah

Solusi yang di tawarkan dengan memberikan materi -materi di saat pelatihan dan pembimbingan berupa materi Produksi, Sumber daya manusia, Pemasaran Keuangan dan pendampingan pelaksanaan perwujudan jiwa Kewirausahaan yang baik . Materi -materi ini diharapkan bisa memecahkan masalah yang di hadapi , kegiatan yang di hadapi dengan realisasi yang di dapat :

1. Memberikan pengertian dan pentingnya jiwa wirausaha
2. Memberikan pengertian dan arahan pengelolaan manajemen produksi
3. Memberi pengertian dan pendampingan pelaksanaan strategi pemasaran
4. Melakukan pembimbingan dan pendampingan penerapan pengelolaan keuangan mulai dari pencatatan dan pelaporan keuangan.
5. Memberikan arahan untuk mencoba melakukan inovasi-inovasi produksi untuk bisa mengolah hasil perkebunan di daerah setempat.
6. Memberikan arahan dan pendampingan untuk bisa melakukan pemasaran yang lebih luas dengan melakukan promosi dan tawaran produk melalui media sosial.

7. Melakukan pelatihan agar usaha lebih optimal memberikan pelatihan Melakukan pelatihan dan menyampaikan materi, Kewirausahaan, manajemen produksi, strategi pemasaran dan pengelolaan keuangan dari pencatatan sampai laporan keuangan.
8. Pendampingan terhadap pelaksanaan kegiatan, melakukan pendampingan inovasi produk yang bersumber daya alam sekitar dan pendampingan pemasaran melalui medsos, di samping itu juga melakukan evaluasi terhadap hasil pelatihan dengan memberikan kesempatan para peserta memberikan respon terhadap materi-materi yang diberikan



HASIL DAN PEMBAHASAN

Realisasi Pemecahan, Tim pengabdian melaksanakan pelatihan dan pendampingan bekerja sama dengan instansi terkait seperti dinas perdagangan Provinsi Nusa Tenggara Barat, bagaimana mengelola dan mengkoordinir bagaimana melakukan usaha dengan baik dari bagaimana berproduksi, mengelola tenaga kerja serta melatih mereka dalam berproduksi, mengadakan pengemasan yang lebih menarik, melakukan pemasaran yang lebih agresif melalui mendatangi pusat-pusat bisnis yang ada di sekitar seperti pasar tradisional maupun supermarket – supermarket yang ada serta melakukan pengenalan produk melalui pameran-pameran yang diadakan instansi terkait, menembus penjualan yang lebih luas, melalui penjualan melalui media sosial.

Dari hasil penyuluhan, pelatihan dan konsultasi serta pendampingan usaha yang di lakukan selama pengabdian masyarakat yang di lakukan kurang lebih selama 8 bulan maka di dapatkan :

1. Perlunya memperhatikan produksi

Produksi ini di mulai dari pemilihan bahan, tenaga kerja, menggunakan peralatan, modal dan melakukan pencatatan keuangan , kemudian di lakukan proses produksi dengan tenaga-tenaga kerja yang terampil yang sudah diberikan pelatihan-pelatihan produksi dengan menggunakan bahan yang merupakan potensi Desa Gres , kecamatan Gerung Lombok Barat, perlunya inovasi-inovasi baru menghasilkan produk-produk kekinian yang di sukai masyarakat seperti menghasilkan minuman yang sesuai dengan selera semua lapisan masyarakat, serta kemasan yang mampu menarik perhatian konsumen , serta pendistribusian yang cepat sampai ke tangan konsumen , jadi bisa di pesan dan di antar secara online melalui penjualan melalui media social

2. Penting Memanajemen Sumber Daya Manusia

Pening mencari tenaga kerja yang baik yang memiliki integritas tinggi terhadap pekerjaan, meningkatkan kesejahteraan keluarga dengan memanfaatkan potensi desa yang ada, kemudian memberikan pelatihan-pelatihan agar mereka lebih paham tentang tuntutan pekerjaan mereka, sehingga produktivitas karyawan terus bias lebih baik.

3. Pentingnya pemasaran

Sebagai upaya memberikan pelayanan terbaik pada pelanggan , memberikan kemasan produksi yang



memikat, dengan memberikan label produk yang indah dan gampang diingat seperti BAC (Berkah Alam Coffee), kemudian melakukan pemasaran-pemasaran yang lebih agresif bahkan jemput bola, melayani pemesanan dan pengantaran orderan ke tangan konsumen yang membutuhkan

4. Keuangan dan akuntansi

Memberikan penyuluhan dan pendampingan bagaimana membuat catatan harian mengenai pemasukan dan pengeluaran produk serta melakukan evaluasi apakah usaha yang dilakukan sudah bisa menghasilkan laba. Pencatatan ini bias menggunakan pencatatan kas keluar dan masuk secara detail dan teliti, memisahkan uang pribadi dengan uang usaha.

5. Pentingnya Jiwa Wirausaha

Setelah di bekali berbagai materi serta pelatihan,



perlu menanamkan jiwa wirausaha yang tidak cepat menyerah, terus melakukan inovasi produk , berusaha untuk bisa mengatasi tantangan covid yang mendera semua orang dan negara tidak terkecuali pengusaha kecil dan menengah seperti UKM Berkah Alam , mereka harus menyiapkan mental yang kuat dan butuh tekad yang kuat untuk bisa terus berkembang.



KESIMPULAN

Melalui pengabdian masyarakat yang dilakukan di UKM Berkah Alam di Desa Gres, Kecamatan Gerung Kabupaten Lombok Barat, kami tim pengabdian pada masyarakat mengharapkan pada pengelola sekaligus pemilik UKM Berkah Alam, Muhammad Toriq bisa berproduksi dan memperluas pemasarannya sehingga menjadi wadah yang diharapkan masyarakat untuk bisa mengoptimalkan potensi desa setempat yaitu dari hasil perkebunan khususnya kopi, menjadi harapan masyarakat untuk bisa meningkatkan penghasilan masyarakat setempat sehingga bisa mengurangi tekanan ekonomi di tengah pandemi yang mewabah di seluruh dunia dan tidak lepas dari masyarakat yang ada di lokasi pengabdian masyarakat ini.



DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 1995. *Undang-Undang no. 9 tentang Usaha Kecil*
- Assauri Sofian, edisi 2018, *Menejemen operasi dan produksi*, Raja Rafindo Jakarta
- George R. Terry. 2006. *Prinsip-Prinsip Manajemen. Bumi Aksara*
- Gitosudarmo, Indriyo. 2000 *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta BPFE
- Siagian 2008. *Menejemen Strategik*,
- Sadeli, Lili M. 2006. *Dasar-Dasar Akuntansi*. Bumi Aksara
- Soemarso SR. 2004. *Akuntansi Suatu Pengantar (Buku 1) (Edisi 5 Revisi)*. Salemba Empat
- Usman, M dan Harry S, 1998, *Kita sukses Pengusaha kecil*, Intitut Bankir Indonesia