

# PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI RISIKO DAN PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP MINAT BERINVESTASI DI MASA PANDEMI COVID-19 (STUDI KASUS PADA MAHASISWA FEB UNRAM)

**Jyanneta Priaini<sup>1</sup>**

[jpriaini24@gmail.com](mailto:jpriaini24@gmail.com)

<sup>1</sup>Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram

**Elin Erlina Sasanti<sup>2</sup>**

[elinerlina@unram.ac.id](mailto:elinerlina@unram.ac.id)

<sup>2</sup>Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram

**Robith Hudaya<sup>3</sup>**

[robith.hudaya@unram.ac.id](mailto:robith.hudaya@unram.ac.id)

<sup>3</sup>Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana menganalisis motivasi, persepsi risiko, dan pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat berinvestasi di masa pandemi covid-19 pada Mahasiswa FEB Universitas Mataram. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Metode mempelajari sampel yang diambil dari populasi dan kemudian mengambil kesimpulan untuk digeneralisasikan terhadap populasi. Untuk itu, sampel yang diambil dari populasi harus benar-benar representatif. Informan dalam penelitian ini berasal dari mahasiswa yang aktif dalam organisasi KSPM (Kelompok Studi Pasar Modal) Periode 2019-2022 sebanyak 85 orang. Penelitian untuk mengetahui bagaimana motivasi, persepsi risiko, dan pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat berinvestasi di masa pandemi covid-19. Hasil penelitian ini yaitu motivasi investasi berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi mahasiswa FEB Universitas Mataram di masa pandemi COVID-19. Sementara itu, persepsi risiko dan pengetahuan investasi tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi pada situasi pandemi tersebut. **Kata Kunci : Motivasi, Persepsi Risiko, Minat Berinvestasi, COVID-19, Mahasiswa FEB Universitas Mataram**

## ABSTRACT

*This research aims to examine how motivation, risk perception, and investment knowledge influence investment interest during the COVID-19 pandemic among students of the Faculty of Economics and Business (FEB) at Mataram University. The study employs a quantitative research method, analyzing a sample drawn from the population and drawing conclusions to be generalized back to the population. Therefore, the sample must be genuinely representative of the population. The informants in this study are active members of the Capital Market Study Group (KSPM) for the 2019-2022 period, totaling 85 students. The research investigates how motivation, risk perception, and investment knowledge impact investment interest during the COVID-19 pandemic. The findings indicate that investment motivation has a positive influence on the investment interest of FEB Mataram University students during the pandemic. Meanwhile, risk perception and investment knowledge do not significantly affect investment interest in this pandemic situation.*

**Keywords: Motivation, Risk Perception, Investment Interest, COVID-19, FEB Mataram University students**

## **PENDAHULUAN**

Menurut Kumala & Venusita (2023) Investasi merupakan bagian sangat penting dalam pembangunan ekonomi nasional, termasuk sektor pertanian. Dalam perspektif jangka panjang ekonomi makro, investasi akan meningkatkan stok kapital, dimana penambahan stok kapital akan meningkatkan kapasitas produksi masyarakat yang kemudian mempercepat laju pertumbuhan ekonomi. Pemerintah telah berupaya untuk mendorong investasi, baik oleh pengusaha di dalam negeri maupun pengusaha asing, dengan berbagai kebijakan dan regulasi. Khususnya untuk investasi asing, lebih banyak persyaratan yang dituntutnya agar mereka tertarik untuk menanamkan modalnya di Indonesia.

Menurut *Theory of Planned Behavior (TPB)* yang diusulkan oleh Karatri et al. (2021) merupakan teori psikologi sosial yang berguna dalam menganalisis perilaku investasi. Dalam konteks investasi, TPB menyatakan bahwa keputusan untuk berinvestasi dipengaruhi oleh niat seseorang untuk melakukan usaha berinvestasi. Niat ini diprediksi oleh tiga faktor utama, yaitu sikap seseorang terhadap investasi, norma subjektif, dan keinginan diri sendiri. *The Theory Planned Behaviour* merupakan pengembangan dari hubungan perilaku yang disebut *Theory of Reasoned Action* yang bermakna perilaku seseorang terbentuk oleh kepercayaan. Sikap (*attitude*) mahasiswa mengenai investasi sesuai dengan pengetahuannya atau penilaiannya terhadap investasi tersebut, selain itu dorongan lingkungan sosial untuk melakukan investasi atau tidak dan kontrol pribadinya dalam mempertimbangkan risiko yang akan dihadapi serta pengetahuan yang dimiliki dalam mengontrol sikapnya dalam berinvestasi karena hal ini berhubungan dengan kemampuan mahasiswa dalam melakukan perkiraan mengenai kesulitan dan kemudahan dalam berinvestasi (Mujahidah, Malzara, 2023)

Berdasarkan hasil wawancara dengan salah satu pengurus ekstrakurikuler KSPM mengatakan bahwa

*“minat investasi mahasiswa itu relatif tinggi, akan tetapi untuk terealisasi agar benar-benar investasi masih rendah. Pada masa pandemi covid-19 minat investasi mahasiswa malah semakin meningkat, hal ini dikarenakan penggunaan sosial media yang tinggi sehingga orang jadi benar-benar terinfluence untuk investasi dalam bidang saham atau reksadana”*

Berdasarkan kondisi ini Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Mataram telah menyiapkan mahasiswa baik dalam kegiatan akademik maupun non akademik. Didalam mata kuliah yang diajarkan terdapat mata pelajaran mengenai investasi dan pasar modal. Didalam pelajarannya terkandung akan ada tantangan besar di masa depan yang tidak akan lama lagi terjadi, maka dari itu peneliti tertarik untuk melakukan penelitian terhadap perkembangan minat investasi Mahasiswa FEB Unram pada saat pandemi Covid 19.

## **TINJAUAN LITERATUR**

### **Teori Perilaku Terencana (Theory Planned Behavior)**

*Theory of Planned Behavior* menjelaskan hubungan antara sikap dengan perilaku seseorang. Nisa & Hidayati, (2022) mengemukakan di dalam Theory of Planned Behavior, bahwasanya manusia cenderung bertindak sesuai dengan intensi dan persepsi pengendalian melalui perilaku tertentu, dimana intensi dipengaruhi oleh sikap terhadap perilaku, norma subjektif serta pengendalian perilaku. Dari ketiga hal yang menentukan intensi tersebut, sikap terhadap tingkah laku merupakan faktor utama yang mampu memprediksi sebuah perilaku.

Teori perilaku terencana menjelaskan bahwa niat seseorang dipengaruhi oleh tiga faktor yaitu sikap individu, norma subjektif, dan pengendalian atau persepsi kontrol perilaku.

### **Investasi**

Hasil temuan Nada & Syaiful (2022) Investasi adalah komitmen atas sejumlah dana atau sumber daya lainnya yang dilakukan dengan tujuan memperoleh sejumlah keuntungan dimasa datang. Istilah investasi bisa berkaitan dengan berbagai macam aktivitas. Menginvestasikan dana pada sektor riil (tanah, emas, mesin atau bangunan) maupun aset finansial (deposito, saham atau obligasi), merupakan aktivitas yang umum dilakukan (Novia et al., 2023).

### **Minat Investasi**

Hasil temuan Irmayani et al. (2022) menyimpulkan dari berbagai literatur bahwa minat adalah kecondongan atau tendensi untuk mengindahkan suatu pekerjaan atau kegiatan secara terus-menerus serta melakukannya dengan rasa senang dan tidak dipengaruhi oleh desakan dari orang lain. (Thufailah Mujahidah, Vidia Ratu Balqis Malzara, 2023) juga mengklasifikasikan faktor-faktor yang memberikan pengaruh terhadap minat ke dalam dua kelompok besar, yaitu faktor internal yang bersumber dari dalam diri individu dan faktor eksternal yang muncul dari luar, seperti lingkungan sosial yang memiliki hubungan dengan seseorang.

### **Motivasi**

Hasil temuan Asih et al. (2023) Motivasi diterjemahkan sebagai dorongan yang timbul pada diri seseorang secara sadar atau tidak sadar untuk melakukan suatu tindakan dengan tujuan tertentu. Menurut Weiner dalam (Mujtahidin, 2023) pengertian motivasi adalah kondisi dari dalam yang membangkitkan seseorang untuk bertindak, mendorong mencapai tujuan tertentu dan memunculkan minat dalam kegiatan tertentu.

### **Persepsi Risiko**

Hasil temuan (Claudia et al., 2023) risiko adalah suatu faktor yang biasanya ditakuti oleh setiap orang termasuk investor. Tidak ada seorang pun yang menyukai risiko. Perbedaannya hanya pada seberapa besar setiap orang mampu menerima risiko.

### **Pengetahuan**

Hasil temuan Eka & Harta (2023) Kegiatan investasi memerlukan adanya pengetahuan tentang investasi sebab pengetahuan merupakan dasar pembentukan sebuah kekuatan bagi seseorang untuk mampu melakukan sesuatu yang diinginkannya. Investasi dapat dikatakan sebagai penempatan sejumlah dana dengan cara mengorbankan konsumsi waktu sekarang dengan maksud dan impian untuk memperoleh profit di masa mendatang (Muliadi et al., 2023)

Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya yakni peneliti menggunakan variabel motivasi, persepsi risiko dan pengetahuan investasi sebagai variabel bebas serta berbeda dalam hal subjek penelitian, lokasi penelitian dan periode penelitian. Variabel motivasi, persepsi risiko dan pengetahuan diambil karena banyak memiliki perbedaan hasil pada penelitian-penelitian sebelumnya.

### **Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Investasi**

Hasil temuan Agmallia et al. (2019) *Teori Perilaku Terencana (Theory of Planned Behavior)* menyatakan bahwa perilaku seseorang dipengaruhi oleh tiga faktor utama, yaitu sikap, norma subjektif, dan kendali perilaku. Dalam konteks investasi, motivasi dapat mempengaruhi ketiga faktor tersebut. Secara lebih spesifik, motivasi dapat mempengaruhi sikap individu terhadap investasi melalui persepsi mereka tentang manfaat dan risiko investasi.

Motivasi juga dapat mempengaruhi norma subjektif individu terhadap investasi melalui pengaruh kelompok sosial mereka. Dengan demikian, motivasi dapat membantu meningkatkan kendali perilaku individu terhadap investasi.

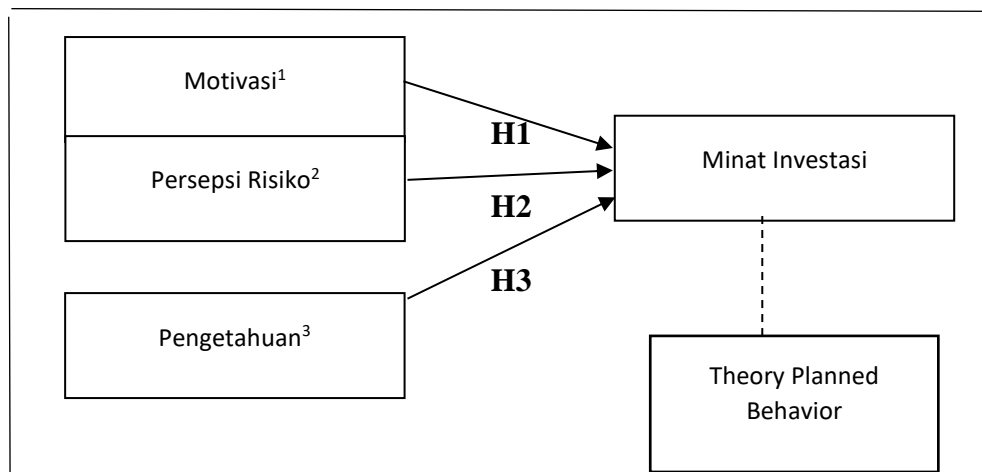
### **Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi**

Hasil temuan Pratama et al. (2022) Persepsi merupakan pengalaman yang dihasilkan melalui indra penglihatan, pendengaran, penciuman dan lainnya yang ditunjukkan dengan adanya perubahan perilaku dalam diri seseorang. *Theory of Planned Behavior (TPB)* adalah teori psikologi sosial yang dapat digunakan untuk memprediksi perilaku seseorang, khususnya dalam konteks pengambilan keputusan. TPB mengasumsikan bahwa perilaku dipengaruhi oleh tiga faktor utama: sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku. Secara keseluruhan, pengaruh persepsi risiko terhadap minat investasi dapat dipahami dalam konteks TPB, di mana persepsi risiko dapat mempengaruhi faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan seseorang untuk berinvestasi (Mahyuni, 2022).

### **Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Investasi**

Hasil temuan Argapryla (2022) Pengetahuan dasar investasi merupakan hal yang sangat penting untuk diketahui oleh calon investor. *Theory of Planned Behavior (TPB)* adalah teori psikologi sosial yang menggambarkan hubungan antara perilaku seseorang dengan keyakinan, sikap, dan norma subjektif yang dimiliki oleh individu tersebut. Secara keseluruhan, TPB dapat digunakan untuk menjelaskan hubungan antara pengetahuan dan minat investasi. Semakin banyak pengetahuan yang dimiliki seseorang tentang investasi, semakin besar kemungkinan seseorang akan memiliki keyakinan dan sikap yang positif terhadap investasi. Hal ini dapat mempengaruhi norma subjektif seseorang dan mendorongnya untuk berinvestasi. (Lian, 2023)

### **Rerangka Konseptual**



**Gambar 1.** Kerangka Konsep Penelitian

## **METODE PENELITIAN**

### **Jenis Penelitian**

Metode penelitian yang digunakan dalam ini adalah penelitian asosiatif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif (Alam et al. 2022; Aprilyan et al. 2022; Auliya et al. 2023; Cahyaningtyas et al. 2017; Fachrizal et al. 2016; Jawadi et al. 2016; Nurabiah et al. 2018;

Nurhikmah et al. 2024; Pradila et al. 2023; Putra et al. 2022; Sari et al. 2023; Slamet et al. 2016; Suryana et al. 2022; Susbiyani et al. 2022; Sugiyono, 2013; Yuardi et al. 2023).

**Lokasi dan Waktu Penelitian**

Penelitian dilaksanakan di Kampus Program S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram.

**Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel**

Sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi Akuntansi FEB UNRAM periode 2019-2022 sebanyak 989 orang. Teknik pengambilan sampel penelitian dilakukan secara purposif, yaitu penentuan sampel penelitian berdasarkan kriteria-kriteria tertentu yang ditentukan oleh peneliti (Sugiyono, 2013). Kriteria tersebut yaitu mahasiswa yang aktif dalam organisasi KSPM (Kelompok Studi Pasar Modal) Periode 2019-2022 sebanyak 85 orang.

Populasi	Sampel
Mahasiswa Program Studi Akuntansi FEB UNRAM yang mengikuti organisasi KSPM (Kelompok Studi Pasar Modal) Periode 2019-2022	85 mahasiswa program studi Akuntansi FEB UNRAM

**HASIL DAN PEMBAHASAN**

**Deskripsi Data**

**Tabel 4.1 Deskripsi Data**  
Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Total_Motivasi	85	21	45	31.66	4.782
Total_Persepsi	85	12	29	20.22	3.064
Total_Pengetahuan	85	20	45	31.72	5.349
Total_Minat	85	17	30	23.88	3.513
Valid N (listwise)	85				

Sumber: Data primer yang diolah peneliti, 2023

**Uji Validitas**

**Tabel 4.2 Uji Validitas Variabel Motivasi**

No Butir Instrumen	R Hitung	R Tabel	Keterangan
Saya merasa bersemangat dalam mengikuti mata kuliah investasi atau portofolio / Saat menerima materi tentang pasar modal atau investasi saat perkuliahan berlangsung	0,741	0,1775	Valid
Saya sangat memperhatikan saat narasumber menjelaskan materi investasi dalam kegiatan pelatihan	0,814	0,1775	Valid

atau seminar			
Saya akan memulai dengan menyisihkan uang sedikit demi sedikit untuk membeli produk investasi	0,356	0,1775	Valid
Saya akan memulai dengan mengatur anggaran keuangan terutama dalam hal pengeluaran atau konsumsi	0,724	0,1775	Valid
Saya akan memulai dengan membeli produk (selain untuk konsumsi) yang memiliki nilai investasi (memiliki nilai jual kembali) di masa depan	0,664	0,1775	Valid
Mulai Menyusun rencana investasi jangka pendek maupun jangka panjang	0,335	0,1775	Valid
Saya menonton dan mengunduh video-video tentang investasi	0,566	0,1775	Valid
Saya membeli dan membaca bukubuku panduan dan tips-tips investasi	0,673	0,1775	Valid

Sumber: Data primer yang diolah peneliti, 2023

**Tabel 4.3 Uji Validitas Variabel Persepsi Risiko**

No Butir Instrumen	R Hitung	R Tabel	Keterangan
Saya akan berinvestasi di pasar modal jika perusahaan diawasi oleh lembaga keuangan seperti OJK, KSEI, BEI	0,517	0,1775	Valid
Saya akan berinvestasi di pasar modal jika perusahaan go public tersebut memiliki akses informasi untuk laporan keuangannya	0,538	0,1775	Valid
Saya Memahami kemampuan diri dalam mengelola dan menghadapi risiko investasi	0,502	0,1775	Valid
Saya lebih memilih investasi dengan tingkat risiko yang rendah	0,520	0,1775	Valid
Saya akan memulai investasi dengan dana yang rendah untuk mengurangi kerugian investasi	0,738	0,1775	Valid
saya akan menghindari penipuan investasi di pasar modal dengan selalu mengikuti website resmi OJK dan IDX atau bursa efek indonesia	0,710	0,1775	Valid

Sumber: Data primer yang diolah peneliti, 2023

**Tabel 4.4 Uji Validitas Variabel Pengetahuan**

No Butir Instrumen	R Hitung	R Tabel	Keterangan
Pengetahuan dasar tentang investasi sangat penting bagi calon investor dan investor pemula	0,671	0,1775	Valid
Sekolah pasar modal membantu investor untuk menambah pengetahuan investasi	0,625	0,1775	Valid
Pemahaman tentang pengetahuan dasar investasi wajib dikuasai sebelum melakukan investasi	0,655	0,1775	Valid
Mengukur tingkat risiko membantu investor untuk meminimalisir kerugian	0,621	0,1775	Valid
Besarnya keuntungan yang diperoleh sebanding dengan risiko yang akan ditanggung	0,709	0,1775	Valid
Saya lebih memilih investasi dengan tingkat risiko yang rendah	0,545	0,1775	Valid
Saya berinvestasi pada perusahaan yang memberikan return cukup tinggi	0,562	0,1775	Valid
Saya melakukan analisis perhitungan untuk mengetahui return yang akan diperoleh sebelum memilih perusahaan untuk diinvestasikan	0,426	0,1775	Valid
saya melakukan investasi dengan harapan mendapat keuntungan yang berlipat	0,624	0,1775	Valid

Sumber: Data primer yang diolah peneliti, 2023

Berdasarkan hasil dari analisis Tabel 4.4 diatas, menunjukkan bahwa semua butir pernyataan dapat digunakan untuk diuji karena  $r \text{ hitung} > r \text{ tabel}$  sehingga dapat dikatakan memenuhi syarat validasi.

**Tabel 4.5 Uji Validitas Y Variabel Minat Berinvestasi**

No Butir Instrumen	R Hitung	R Tabel	Keterangan
Saya membaca buku langkah-langkah berinvestasi sebelum memulaia investasi	0,750	0,1775	Valid
Sebelum berinvestasi, saya terlebih dahulu mencari informasi mengenai kelebihan dan kekurangan dari jenis investasi yang akan saya ambil.	0,691	0,1775	Valid

Mengikuti pelatihan atau seminar investasi merupakan cara saya untuk meningkatkan motivasi berinvestasi	0,574	0,1775	Valid
Membaca artikel mengenai investasi merupakan cara saya dalam meluangkan waktu untuk meningkatkan motivasi berinvestasi	0,514	0,1775	Valid
Melihat banyaknya anak muda yang menjadi investor muda yang sukses, saya tertarik dan ingin mencoba berinvestasi	0,682	0,1775	Valid
Saya tertarik berinvestasi di pasar modal karena berbagai informasi mernarik mengenai kelebihan dari yang ditawarkan	0,801	0,1775	Valid

Sumber: Data primer yang diolah peneliti, 2023

### Uji Reliability

**Tabel 4.6 Uji Reliability**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.677	8

Sumber: Data primer yang diolah peneliti, 2023

### Uji f

**Tabel 4.7 Uji f**

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	244.187	3	81.396	8.318	.000 <sup>b</sup>
	Residual	792.637	81	9.786		
	Total	1036.824	84			

Sumber: Data primer yang diolah peneliti, 2023

### Uji t

**Tabel 4.8 Hasil Output Uji t**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12.717	2.598		4.895	.000
	Total_X1	.356	.097	.484	3.671	.000
	Total_X2	-.065	.149	-.057	-.435	.665
	Total_X3	.038	.082	.059	.472	.638

Sumber: Data primer yang diolah peneliti, 2023



### **Pengujian Hipotesis**

#### **Pengujian Hipotesis Pertama (H1)**

Diketahui nilai Sig. untuk motivasi (X1) terhadap minat berinvestasi (Y) adalah sebesar  $0,000 < 0,025$  dan nilai t hitung  $3,671 > t$  tabel  $1,989$  sehingga dapat disimpulkan bahwa H1 diterima yang berarti terdapat pengaruh motivasi investasi terhadap minat berinvestasi di masa pandemi covid-19 pada Mahasiswa FEB Universitas Mataram.

#### **Pengujian Hipotesis Kedua (H2)**

Diketahui nilai Sig. untuk persepsi resiko (X2) terhadap minat berinvestasi (Y) adalah sebesar  $0,655 > 0,025$  dan nilai t hitung  $-0,435 < t$  tabel  $1,989$  sehingga dapat disimpulkan bahwa H2 tidak diterima yang berarti tidak terdapat pengaruh persepsi resiko terhadap minat berinvestasi di masa pandemi covid-19 pada Mahasiswa FEB Universitas Mataram.

#### **Pengujian Hipotesis Ketiga (H3)**

Diketahui nilai Sig. untuk pengetahuan investasi (X3) terhadap minat berinvestasi (Y) adalah sebesar  $0,635 > 0,025$  dan nilai t hitung  $0,472 < t$  tabel  $1,989$  sehingga dapat disimpulkan bahwa H3 tidak diterima yang berarti tidak terdapat pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat berinvestasi di masa pandemi covid-19 pada Mahasiswa FEB Universitas Mataram .

## **PEMBAHASAN HASIL**

### **Pengaruh Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi di Masa Pandemi Covid-19 pada Mahasiswa FEB Universitas Mataram**

Berdasarkan hasil uji dengan regresi linear berganda dapat diketahui bahwa nilai probabilitas dari variable motivasi sebesar  $0,000$ . Nilai tersebut lebih kecil dari  $0,05$  sehingga terdapat pengaruh motivasi yang signifikan terhadap minat investasi karena menurut (Covid et al., 2020) menyatakan bahwa jika nilai probabilitas signifikan  $< 0,05$ , maka hipotesis diterima. Hal ini menunjukkan bahwa motivasi investasi mempengaruhi minat berinvestasi di masa pandemi covid-19 pada Mahasiswa FEB Universitas Mataram. Motivasi investasi ini bisa dari seminar, televisi, kabar online, hingga dari keluarga sehingga banyak yang terpengaruh untuk berminat berinvestasi di masa pandemic ini. Dalam penelitian ini, yang dimaksud dengan minat investasi yaitu sebagai pretensi seseorang untuk mengetahui segenap hal yang berhubungan dengan investasi hingga seseorang tersebut akan mencoba untuk berinvestasi (Atarwaman et al., 2021).

Penelitian ini didukung oleh *Theory of Planned Behavior* yang menjelaskan bahwa apabila ada sikap yang positif, dukungan dari orang sekitar serta adanya persepsi kemudahan karena tidak ada hambatan untuk berperilaku maka niat seseorang untuk berperilaku akan semakin tinggi.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Fareva et al., 2021) dalam penelitiannya yang berjudul Pengaruh literasi keuangan, pengetahuan, dan motivasi investasi mahasiswa terhadap pemanfaatan peluang investasi di masa pandemi COVID-19. Hasil penelitiannya menyebutkan bahwa Terdapat pengaruh yang signifikan literasi keuangan, pengetahuan, dan motivasi investasi terhadap pemanfaatan peluang investasi di masa pandemi COVID-19.

Hasil penelitian lain yang sejalan dengan penelitian ini yaitu (Tahawa et al., 2023) dalam penelitiannya yang berjudul Dampak motivasi investasi, persepsi risiko, literasi keuangan dan efikasi keuangan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. Hasil

penelitiannya menyebutkan bahwa Motivasi investasi dan Literasi keuangan berdampak positif sedangkan Persepsi risiko dan Efikasi keuangan tidak berdampak terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal.

Hasil penelitian yang tidak sejalan dengan hasil penelitian ini yaitu dari (Driantama & Wardhaningrum, 2022) dalam penelitiannya yang berjudul Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Pasar Modal Syariah Pada Komunitas Investor Saham Pemula. Dari hasil perhitungan penelitiannya diketahui bahwa variabel motivasi diperoleh nilai  $t_{hitung} = 1,404$  jika dibandingkan dengan tabel ( $1,986$ ) maka  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $1,404 < 1,986$ ). Nilai tersebut didapatkan dari uji dua sisi (two-tail test). Pada tabel coefficients dapat kita lihat nilai signifikansi sebesar  $0,163$  dan nilai  $\alpha$  sebesar  $0,05$ , sehingga kita dapat merumuskan bahwa  $sig\ 0,163 > 0,05$ , maka dapat disimpulkan  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak. Artinya, bahwa variabel motivasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi.

### **Pengaruh Persepsi Resiko Terhadap Minat Berinvestasi di Masa Pandemi Covid-19 pada Mahasiswa FEB Universitas Mataram**

Berdasarkan hasil uji dengan regresi linear berganda dapat diketahui bahwa nilai probabilitas dari variabel motivasi sebesar  $0,665$ . Nilai tersebut lebih besar dari  $0,05$  sehingga tidak terdapat pengaruh persepsi risiko yang signifikan terhadap minat investasi karena menurut (Ramadani et al., 2022) yang menyatakan bahwa jika nilai probabilitas signifikan  $> 0,05$ , maka hipotesis ditolak. Hal ini menunjukkan bahwa persepsi risiko tidak mempengaruhi minat berinvestasi di masa pandemi covid-19 pada Mahasiswa FEB Universitas Mataram. Artinya tinggi rendahnya persepsi risiko mahasiswa FEB UNRAM tidak berdampak pada minat investasi. Mahasiswa mempunyai anggapan yang berbeda-beda terhadap risiko. Berdasarkan teori *planned behavior* dari Ajzen, individu akan bersikap sesuai rencana untuk mencapai tujuan melalui tingkah laku khusus. Jika individu tertarik berinvestasi maka mereka akan berperilaku seperti seorang calon investor. Mahasiswa yang berani mengambil risiko tentunya akan lebih berminat berinvestasi (Anjani, 2023).

Dalam penelitian ini yang dimaksud dengan persepsi risiko adalah ekspektasi subjektif masyarakat terhadap kerugian yang diderita mereka dalam mengejar hasil yang diharapkan. Persepsi risiko juga dapat diartikan sebagai setiap tindakan konsumen yang dapat menyebabkan konsekuensi yang tidak dapat diantisipasi dengan perkiraan kepastian apapun, dan beberapa diantaranya bersifat tidak menyenangkan. Persepsi risiko didefinisikan sebagai ketidakpastian yang dihadapi ketika mereka tidak dapat memprediksi konsekuensi saat melakukan keputusan investasi.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Muliadi et al., 2023) dalam penelitiannya yang berjudul Pengaruh motivasi, modal investasi, persepsi risiko, pelatihan pasar modal, dan return terhadap minat investasi di pasar modal. Hasil penelitiannya menyebutkan bahwa modal investasi, pelatihan pasar modal, dan return berpengaruh terhadap minat investasi di pasar modal. Sedangkan motivasi dan persepsi risiko tidak berpengaruh terhadap minat investasi di pasar modal.

Hasil penelitian lain yang sejalan dengan penelitian ini yaitu (Agmallia et al., 2019) dalam penelitiannya yang berjudul pengaruh motivasi, modal investasi minimal dan persepsi risiko terhadap minat mahasiswa universitas negeri di bali untuk berinvestasi pada masa pandemic covid-19. Hasil penelitiannya menyebutkan bahwa motivasi (X1) dan modal investasi minimal (X2) berpengaruh positif secara signifikan, untuk persepsi risiko (X3) berpengaruh negatif secara signifikan terhadap minat berinvestasi.

Hasil penelitian yang tidak sejalan dengan hasil penelitian ini yaitu dari (Argapryla, 2022) dalam penelitiannya yang berjudul Pengaruh Pengetahuan dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Riau Dalam Berinvestasi di Pasar Modal Pada Masa Pandemi Covid 19. Hasil penelitiannya menyebutkan bahwa persepsi resiko berpengaruh terhadap minat investasi di pasar modal ditandai dengan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$  yang artinya hipotesis diterima.

### **Pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat berinvestasi di masa pandemi covid-19 pada Mahasiswa FEB Universitas Mataram**

Berdasarkan hasil uji dengan regresi linear berganda dapat diketahui bahwa nilai probabilitas dari variable motivasi sebesar 0,638. Nilai tersebut lebih besar dari 0,05 sehingga tidak terdapat pengaruh pengetahuan yang signifikan terhadap minat investasi karena menurut (Pratama et al., 2022) yang menyatakan bahwa jika nilai probabilitas signifikan  $> 0,05$ , maka hipotesis ditolak. Hal ini menunjukkan bahwa pengetahuan investasi tidak mempengaruhi minat berinvestasi di masa pandemi covid-19 pada Mahasiswa FEB Universitas Mataram. Pengetahuan tidak berpengaruh terhadap minat investasi dikarenakan masih kurangnya pengetahuan yang diperoleh oleh Mahasiswa FEB UNRAM yang berasal dari seminar, berita elektronik, majalah, dan sebagainya. Semakin tinggi pengetahuan seseorang untuk berinvestasi, maka semakin besar pula minatnya untuk berinvestasi, begitupula sebaliknya semakin rendah pengetahuan seseorang untuk berinvestasi, maka semakin kecil pula minatnya untuk berinvestasi.

Dalam teori perilaku terencana (*Theory Planned Behavior*) memiliki 3 variabel independent, salah satunya adalah sikap terhadap perilaku dimana seseorang melakukan penilaian atas sesuatu yang menguntungkan dan tidak menguntungkan. Dalam teori ini, mahasiswa bisa jadi tidak mengikuti seminar, pembelajaran dari media sosial, dan sebagainya karena dianggap tidak menguntungkan bagi dirinya sendiri untuk mengetahui ilmu dalam berinvestasi.

Dalam penelitian ini yang dimaksud dengan pengetahuan investasi adalah pengetahuan dasar yang dimiliki dalam berinvestasi. Pengetahuan merupakan pondasi yang dimiliki oleh seseorang untuk mendorong tumbuhnya semangat seseorang dalam melakukan suatu hal sehingga pengetahuan tentang investasi membantu seseorang dalam menentukan dan mempertimbangkan keputusan ketika melakukan investasi (Lian, 2023)

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Fajriyah & Barokah, 2021) dalam penelitiannya yang berjudul Pengaruh motivasi investasi, pengetahuan dasar investasi, modal minimal, dan kemajuan teknologi terhadap minat investasi di pasar modal. Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa pengetahuan dasar investasi tidak berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa. Hasil penelitian lain yang sejalan juga dengan penelitian ini yaitu penelitian yang dilakukan oleh (Adnan et al., 2021) dalam penelitiannya yang berjudul Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Suryakencana Cianjur. Hasil penelitiannya menyebutkan bahwa pengetahuan tidak berpengaruh terhadap minat investasi di pasar modal syariah pada mahasiswa FEBI UNSUR.

Hasil penelitian yang tidak sejalan dengan hasil penelitian ini yaitu dari (Alfaridzi & Purwanto, 2023) dalam penelitiannya yang berjudul Pengaruh Pengetahuan dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Riau Dalam Berinvestasi di Pasar Modal Pada Masa Pandemi Covid 19. Hasil penelitiannya menyebutkan

bahwa pengetahuan berpengaruh terhadap minat investasi di pasar modal ditandai dengan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$  yang artinya hipotesis diterima.

## **KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh motivasi, persepsi risiko dan pengetahuan investasi terhadap minat berinvestasi di masa pandemi covid-19 dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Motivasi investasi mempengaruhi minat berinvestasi di masa pandemi covid- 19 pada Mahasiswa FEB Universitas Mataram.
2. Persepsi risiko tidak mempengaruhi minat berinvestasi dimasa pandemi covid- 19 pada Mahasiswa FEB Universitas Mataram.
3. Pengetahuan investasi tidak mempengaruhi minat berinvestasi dimasa pandemi covid-19 pada Mahasiswa FEB Universitas Mataram.

## **REFERENSI**

- Adnan, M., Tanjung, H., & Devi, A. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat & Keputusan Mahasiswa Bogor Berinvestasi di Pasar Modal Syariah pada Masa Pandemi(2019-2020). *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 4(2), 203–223. <https://doi.org/10.47467/elmal.v4i2.620>
- Agmallia, R., Sari, M. U., Wedyati, N. A., & Azmi, Z. (2019). Analysis of Factors Affecting the Interest of Students in Riau Province To Invest in the Capital Market During the Covid-19 Pandemic Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Di Provinsi Riau Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Selama Masa Pa. *Research In Accounting Journal*, 2(4), 457–464. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/raj%7C>
- Alam, R. B., Animah, and Nurabiah. (2022). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Penggajian Terhadap Efektivitas Pengendalian Internal ( Studi Pada Hotel Di Kabupaten Lombok Tengah ). *Jurnal Akuntansi*, 10(02), 1–12. <https://doi.org/10.26460/ja.v11i1.2990>
- Alfaridzi, A. F., & Purwanto, E. (2023). *Analysis Of Investment Interest In Students Of The Faculty Of Economics And Business Analisis Minat Investasi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UPN Veteran Jawa Timur ( Kasus Pada Aplikasi Bibit Reksadana )*. 4(4), 3767–3778.
- Aprilyan, Y., Sasanti, E. E., and Nurabiah. (2022). Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi (RISMA)*, 2(2), 292–306.
- Argapryla, D. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan, Overconfidence Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Berinvestasi Reksadana Mahasiswa Pendidikan ....* <http://digilib.unila.ac.id/66909/%0Ahttp://digilib.unila.ac.id/66909/3/3>. SKRIPSI TANPA BAB PEMBAHASAN.pdf
- Asih, K. L., Wahyuningsih, E. S., Muntahanah, S., Manajemen, F. E. B., & Purwokerto, U. W. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan , Kemajuan Teknologi Informasi , Modal Minimal Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal*. 2(April), 598–610.
- Atarwaman, R. J. D., Ekonomi, F., & Studi, P. (2021). *Pengaruh Behavioral Motivation , Pengetahuan Investasi , Modal Investasi Minimum , Dan Preferensi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal*. 3, 157–173.

- Auliya, B., Salsabilla, N., Handajani, L., and Nurabiah. (2023). Pengaruh Financial Knowledge , Financial Attitude Dan Locus Of Control Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Akuntansi FEB Universitas Mataram. *Jurnal Ekombis Review - Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2), 1375–1384. <https://doi.org/https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i2>
- Cahyaningtyas, S. R., Sasanti, E. E., and Husnaini, W. (2017). Bank risk profile , good corporate governance and firm values in go public banking companies in Indonesia. *Journal of Economics, Business, and Accountancy Ventura*, 20(1), 41–46. <https://doi.org/10.14414/jebav.v20i1.759>
- Cindy Claudia, Efni Anita, & Nurlia Fusfita. (2023). Pengaruh Persepsi Risiko Dan Pengetahuan Mahasiswa Terhadap Minat Investasi Saham Syariah. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 3(2), 218–228. <https://doi.org/10.55606/jurimea.v3i2.269>
- Covid, M. P., Wi, P., & Anggraeni, D. (2020). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KARYAWAN PERUSAHAAN UNTUK BERINVESTASI DI PASAR MODAL PADA Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Karyawan Perusahaan Untuk Berinvestasi*. 01(01).
- Driantama, I., & Wardhaningrum, O. A. (2022). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investor Pemula Untuk Berinvestasi di Pasar Modal Pada Masa Pandemi Covid-19*. 10(2), 98–113.
- Eka, I. G., & Harta, S. (2023). *INVESTASI SEBAGAI MODERASI TERKAIT KASUS TRADING BINOMO DAN*. 15(1), 139–148.
- Fachrizal, M., Suparman, L., and Animah. (2016). The effect of participatory budgeting on the performance of government officials ( An empirical study in West Lombok District ). *The Indonesian Accounting Review*, 6(2), 181–194. <https://doi.org/10.14414/tiar.v6i1.609>
- Fajriyah, A., & Barokah, S. (2021). Analysis of Factors Affecting Public Interest in Investing in the Capital Market. *Islamic Accounting Journal*, 1(1), 50–63. <https://doi.org/10.18326/iaj.v1i1.50-63>
- Fareva, I., Zulaihati, S., & Sumiati, A. (2021). *PENGARUH EKSPEKTASI RETURN DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT INVESTASI INVESTOR MAHASISWA YANG TERDAFTAR DI GALERI INVESTASI BURSA EFEK INDONESIA*. 1(2), 141–150.
- Jawadi, F., Basuki, H. P., and Effendy, L. (2016). The effect of budget goal clarity , organizational commitment , accounting control , and adherence to laws on the perception of government performance of Central Lombok Regency. *The Indonesian Accounting Review* *Accounting Review*, 6(1), 21–36. <https://doi.org/10.14414/tiar.v6i1.579>
- Hening Karatri, R., Faidah, F., & Lailiyah, N. (2021). Determinan Minat Generasi Milenial Dalam Investasi Pasar Modal Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 35–52. <https://doi.org/10.38043/jimb.v6i2.3193>
- Irmayani, N. W. D., Rusadi, N. W. P., Premayanti, K. P., & Pradana, P. A. (2022). Motivasi, Pengetahuan Investasi, Self Efficacy dan Minat Investasi selama Pandemi Covid-19. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(10), 3176. <https://doi.org/10.24843/eja.2022.v32.i10.p20>
- Kumala, K. N., & Venusita, L. (2023). Persepsi Risiko dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Dimoderasi dengan Media Sosial. *Jurnal Akuntansi Unesa*, 11(3), 297. <http://journal.unesa.ac.id/index.php/akunesa>
- Lian, R. (2023). Pengaruh Financial Technology, Pengetahuan Investasi, Motivasi, Modal Minimal Dan Risiko Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial 1Revina. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 1(2), 30.

- Mahyuni, L. P. (2022). Minat investasi generasi milenial di bursa efek Indonesia A A Istri Indah Paristya Gunanti 1\*. *Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, 18(3), 425. <https://doi.org/10.29264/jinv.v18i3.10344>
- Mujtahidin, F. W. (2023). Motivasi dan Pengetahuan Investasi Generasi Zenial Dalam Meningkatkan Minat Investasi di Pasar Modal. *Sains: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 15(2), 291. <https://doi.org/10.35448/jmb.v15i2.18038>
- Muliadi, S., Gustiawan, W., Hakim, H., Bahri, S., & Alfiana, A. (2023). Knowledge, Risk Preference And Investment Return On Student Investing Interest In The Islamic Capital Market. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 12(1), 99–112. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v12i1.1116>
- Nada, D. Q., & Syaiful, S. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Pada Masa Pandemi Covid-19. *Maksimum*, 12(1), 42. <https://doi.org/10.26714/mki.12.1.2022.42-52>
- Nisa, A. M., & Hidayati, A. N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Risiko Investasi, Kemajuan Teknologi dan Motivasi Terhadap Minat Generasi Z Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(1), 28–35. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i1.1676>
- Novia, S., Indriani, E., & Hudaya, R. (2023). Determinan Minat Investasi Generasi Z. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 3(1), 103–115. <https://doi.org/10.29303/risma.v3i1.383>
- Nurabiah, Pusparini, H., Fitriyah, N., Isnaini, Z., and Mariadi, Y. (2018). Analisis Hubungan Kontrol Keamanan, Reputasi E-Vendor, Keakraban, Dan Perceived Reputation Dengan Kepercayaan Dalam Penggunaan E-Commerce. *Jurnal Riset Akuntansi, Aksioma*, 17(1), 20–36.
- Nurhikmah, Bambang, and Nurabiah. (2024). Pengaruh pengetahuan akuntansi, tingkat pendidikan, latar belakang pendidikan dan motivasi kerja terhadap penggunaan informasi akuntansi pada pelaku umkm di kota bima. *Jurnal Ganec Swara*, 177–188.
- Pradila, E., Animah, and Nurabiah. (2023). Pengaruh Spi, Teknologi Informasi, Dan Moralitas Individu Terhadap Kecenderungan Kecurangan Pengelolaan Keuangan. *ACCOUNTHINK: Journal of Accounting and Finance*, 8(01), 97–116.
- Pratama, A. W., Wijayanto, A., & Purbawati, D. (2022). Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Investasi Saham terhadap Keputusan Berinvestasi Saham di Bursa Efek Indonesia selama Pandemi Covid-19 (Studi pada Investor Saham Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(4), 710–721. <https://doi.org/10.14710/jiab.2022.36015>
- Putra, I. G. P., Effendy, L., and Nurabiah. (2022). Sistem informasi akuntansi sebagai determinan kinerja keuangan pada perusahaan jasa konstruksi di kota mataram. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi (RISMA)*, 2(3), 585–597.
- Ramadani, T. R., Zahra, S., Ginting, D., & Siburian, R. M. (2022). *Pengaruh Pengetahuan dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Riau dalam Berinvestasi di Pasar Modal pada Masa Pandemi Covid 19*. 6, 1–7.
- Sari, D. S., Husnaini, W., and Nurabiah. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Kinerja Sistem Informasi Akuntansi Pada Puskesmas Pemerintah Di Kabupaten Lombok Tengah. *Jurnal Bisnis Net*, 6(2), 601–616.
- Slamet, T., Busaini, and Fitriyah, N. (2016). Determinant of the presentation of proxy of user assets report and its implication for the quality of financial statements ( A case study at the Work Unit

of KPPN Mataram ). *The Indonesian Accounting Review* *Accounting Review*, 6(2), 207–226. <https://doi.org/10.14414/tiar.v6i1.580>

*SKRIPSI PENGARUH PENGETAHUAN PASAR MODAL , KEMAJUAN TEKNOLOGI DAN PERSEPSI RISIKO DALAM MENDUKUNG MINAT MAHASISWA POLITEKNIK NEGERI BALI UNTUK BERINVESTASI DI MASA PANDEMI COVID19 NAMA NIM : NI LUH GEDE ANJUNG ANJANI BALI UNTUK BERINVESTASI DI MASA PANDEM.* (2023).

Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.* ALFABETA.

Suryana, A., Lestari, A. H., and Nurabiah. (2022). Analysis Of Factors Affecting The Use Of Accounting Information In Micro , Small And Medium Enterprises In Central Lombok Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Penggunaan Tengah. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 7(1), 108–122. <https://doi.org/10.29303/jaa.v7i1.159>

Susbiyani, A., Halim, M., and Animah. (2022). Determinants of Islamic social reporting disclosure and its effect on firm ' s value. *Journal of Islamic Accounting and Business Research.* <https://doi.org/10.1108/JIABR-10-2021-0277>

Tahawa, T. H. B., Ekonomi, F., Barat, U. S., Prof, J., & Lopa, B. (2023). *Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Keinginan Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal Di Era Pandemi Covid-19 Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sulawesi Barat.* 5(2), 281–291.

Thufailah Mujahidah, Vidia Ratu Balqis Malzara, W. F. W. (2023). *Pengaruh Motivasi, Pengetahuan Literasi Keuangan, Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Pada Saat Pandemi Covid-19.* 1 (1), 1–23. <https://proceeding.unikal.ac.id/index.php/prosidingcaption/article/view/1317>

Yuardi, I., Anggun, B., Lestari, H., and Nurabiah. (2023). The Effect of Financial Literacy , Financial Attitudes and Income Levels on the Financial Behavior of the People in Saribaye Village , Lingsar District , West Lombok Regency. *Proceedings of the 1st International Conference on Management and Small Medium Enterprise (ICMSME-2023)*, 1(March).