

PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING DAN DESTINATION IMAGE TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI KE PANTAI IMPOS KABUPATEN LOMBOK UTARA
Lalu Fendi Fathurrahman, Lalu Edy Herman Mulyono, Emilia Septiani

PENGARUH KOMPETENSI, KOMPENSASI DAN KECERDASAN EMOSIONAL TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL PADA PEGAWAI DINAS PERDAGANGAN PROVINSI NTB
Muh Sohibil Akbar, Hermanto, Dwi Putra Buana Sakti

PENGARUH KEPEMIMPINAN, KOMUNIKASI, PERSONALITY, DAN BEBAN KERJA TERHADAP KOMITMEN PEGAWAI KANTOR DESA DASAN BARU KECAMATAN KEDIRI KABUPATEN LOMBOK BARAT
Ahmad Muzandi, Mukmin Suryatni, I Nyoman Nugraha

PENGARUH KEPUASAN KERJA DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI KARYAWAN PT. PDAM GIRI MENANG KOTA MATARAM
Maulida Majiana Putri, Lalu Suparman, Mahyuddin Nasir

PENGARUH EPS, ROE, DER, CR, TATO TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN LQ-45 TAHUN 2017-2021
Dhea Ayu Fanny Fadila, Burhanudin, Muhdin

ANALISIS PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN MEDIASI KEPUASAN KONSUMEN (Studi Pada Konsumen Indomie di FEB UNRAM)
Nurlaila Kalsum, Ilhamudin, Weni Retnowati

PENGARUH BEBAN KERJA TERHADAP KINERJA DENGAN STRES KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PUSKESMAS AIKMEL UTARA LOMBOK TIMUR
Muhammad Fathurrizal Hammy, Siti Nurmayanti, I Nyoman Nugraha Ardana

PERSEPSI WISATAWAN MUSLIM TENTANG KELAYAKAN SARANA WISATA HALAL SEMBALUN
Muhamad Riandy Yosa Akbar, Lalu Adi Permadi, Emilia Septiani

STRATEGI PEMASARAN KAVA COFFEE AND EATERY DI MATARAM
Fhadila Karunia Fitri, Lalu M Furkan, Handry Sudiarta Athar

PENGARUH KEPEMIMPINAN DAN PELATIHAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT GLOBAL LITIGATION NUSANTARA
Muhadi Badriyal Ahzani, Mahyuddin Nasir, Santi Nururly

